

# MalpensaNews

## Univa, Ice e Intesa Sanpaolo alleati sul fronte digitale per sostenere le pmi all'estero

Michele Mancino · Thursday, January 17th, 2019

---

Secondo **Riccardo Saporiti**, presidente della Piccola industria di Univa, c'è una qualità che più di altre caratterizza le pmi del **Varesotto**: la **resilienza**. Questa parola, che viene interpretata in vari modi, sostanzialmente indica la capacità di un soggetto di reagire positivamente a un urto, un trauma o a qualcosa di negativo.

Dopo la presentazione del progetto **Digital4Export**, messo in campo dall'**agenzia Ice**, **Intesa Sanpaolo** e **Piccola Industria Confindustria** e presentato nella sede gallaratese degli industriali, appare chiaro che per rispondere in maniera adeguata alla digitalizzazione, la resilienza di per sé potrebbe non bastare più, almeno nel lungo periodo, nonostante i dati sull'internazionalizzazione delle imprese varesine, presentati da Saporiti, indichino un sistema in ottima salute. «Varese **esporta il 45% del valore** aggiunto prodotto, si tratta uno dei dati più alti in Italia – ha detto il **presidente della Piccola Industria di Univa** – 10,1 punti percentuali rispetto alla media lombarda e di 16,8 rispetto a quella italiana. Il saldo commerciale alla fine del terzo trimestre era pari a **3 miliardi di euro**, in incremento del 14,3% rispetto al 2017».

**Digital4Export**, lanciato nel 2016 per promuovere la digitalizzazione in tutte le fasi dei processi produttivi dell'industria italiana, rappresenta una risposta di sistema, una sorta di alleanza che mette insieme la **prima banca del Paese**, un'**autorevole istituzione dello Stato** e la più importante organizzazione di **rappresentanza datoriale**. Il programma prevede sei giornate formative e consulenze personalizzate presso l'**Unione degli industriali di Varese** precedute da una **fase di audit** propedeutica alla lezione in aula che a sua volta comprende **tre laboratori digitali**. A completare il programma c'è una fase di coaching con un pacchetto di **8 ore di consulenza a distanza** per le prime 15 aziende iscritte. Complessivamente il progetto è in grado di generare ben **17 diciassette prodotti formativi diversi**. «In aula portiamo il meglio degli esperti italiani sul tema della digitalizzazione – ha spiegato **Adele Massi**, dirigente dell'Ufficio servizi formativi agenzia Ice – Le imprese sono chiamate a confrontarsi in maniera globale e a trasformare la propria strategia aziendale per restare competitive. Il tema delle **competenze** è lo scoglio più grande che le aziende devono superare per allinearsi al Piano industria 4.0. Rispondere alla domanda che nasce nel digitale è profondamente diverso che rispondere a quella che nasce da una fiera».

L'ecosistema imprenditoriale italiano, a differenza di quello tedesco, compete sui mercati

internazionali con un esercito di **piccole e medie imprese** in grado di generare nicchie produttive di qualità. «I mercati lontani presentano straordinarie opportunità – ha spiegato **Giovanni Foresti**, economista della direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo – ma anche tanti rischi. Se parliamo di digitale solo un quinto delle imprese italiane può considerarsi 4.0, ma nonostante questo il manifatturiero italiano è vincente sui mercati esteri grazie a un insieme di **strategie evolute**, con un certo margine di crescita».

Intesa Sanpaolo ha dunque deciso di investire sui propri clienti, andando oltre il mero rapporto di fornitura che c'è tra banca e impresa. **Giuseppe Bonanno**, responsabile development & sales di Intesa Sanpaolo formazione, specifica che la partecipazione in **Digital4Export** non è una sponsorizzazione ma una **«partnership»**. Puntualizzazione che dice molto sulla natura di questa operazione. «Per essere resilienti non c'è solo la finanza – ha commentato **Gianluigi Venturini**, direttore regionale Lombardia di Intesa Sanpaolo – Noi possiamo aiutare le imprese basandoci sulla nostra rete che spalanca le porte di **85 Paesi** nel mondo, a loro volta le imprese devono fare tre cose: diversificare i mercati di riferimento, fare investimenti nel digitale e curare in modo pianificato il capitale umano».

Le aziende interessate al programma Digital4Export potranno trovare le informazioni, i moduli formativi, i bandi e le schede di adesione sul sito interamente dedicato al progetto: **[www.digitalforexport.ice.it](http://www.digitalforexport.ice.it)** e sui siti web di **Intesa Sanpaolo e di Confindustria Piccola Industria**.

This entry was posted on Thursday, January 17th, 2019 at 7:00 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.