

MalpensaNews

“I Centri Commerciali per la CRI”: domenica 17 e 24 febbraio porte aperte alla solidarietà

Roberto Morandi · Wednesday, February 13th, 2019

Domenica 17 e 24 Febbraio andrà in scena “I Centri Commerciali per la CRI”, un’iniziativa di *charity* nata dalla collaborazione tra **Croce Rossa Italiana** e i **Centri Commerciali d’Italia associati al CNCC**, oltre trecento sul territorio nazionale e solo 80 in Lombardia. L’obiettivo è quello di promuovere la cultura della cittadinanza attiva e i valori umanitari coinvolgendo i cittadini rispetto ai bisogni della propria comunità attraverso l’utilizzo di spazi di aggregazione quali centri commerciali e outlet.

Nelle due domeniche del 17 e 24 febbraio i volontari della Croce Rossa Italiana – Comitato di Gallarate saranno presenti nel corner adibito alla raccolta fondi da destinare all’acquisto di nuove ambulanze presso il centro commerciale Centro Commerciale Malpensa UNO e Centro Commerciale di viale Milano – 163, che aderiscono all’iniziativa. Nella postazione verranno organizzate attività di: misurazione della pressione arteriosa, lezioni informative di primo soccorso, rianimazione cardio-polmonare, manovre di disostruzione pediatriche, uso del defibrillatore semi-automatico, presentazione di tutte le attività che il Comitato CRI svolge sul territorio.

Come spiegato dal Presidente CNCC **Massimo Moretti** «i centri commerciali italiani hanno nel proprio DNA il valore della comunità e della solidarietà: siamo infatti prima di tutto delle piazze, dove accogliere liberamente i nostri concittadini. I centri commerciali italiani hanno sempre promosso eventi molto attenti al sociale ed ai valori etici dello stare insieme. L’orgoglio, questa volta, è di aver messo a fattor comune questi valori ed aver organizzato con Croce Rossa Italiana, per la prima volta in Europa, un evento unico su tutto il territorio nazionale, per sostenere, con mezzi concreti, la CRI.” I Centri Commerciali, Retail Parks e Factory Outlet italiani sono in grado di generare un volume d’affari pari a 51 miliardi di Euro al netto di IVA con 33.000 negozi, che rappresenta il 3,5% del PIL nazionale. Un comparto in costante crescita, con oltre 553.000 dipendenti diretti su tutto il territorio nazionale e 2 miliardi di presenze annue.

L’iniziativa che si terrà nelle due domeniche di febbraio è un’occasione per dimostrare in concreto che gli spazi del retail possono trasformarsi in luoghi di promozione di buone pratiche e di diffusione di attività a sostegno della prevenzione e della cura della salute.

«La nostra missione – ha commentato il Segretario Generale CRI **Flavio Ronzi** – è essere ovunque per chiunque. Ancor di più, quindi, nei centri commerciali che sono le nuove agorà moderne dove le persone, che fanno parte di una stessa comunità, s’incontrano e trascorrono qualche ora di svago. Per la CRI, essere contemporaneamente in più di 300 di questi luoghi, in tutta Italia, vuol dire

conoscere i propri vicini di casa, prenderli per mano e condividere con loro momenti di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione e per un'informazione puntuale sui corretti stili di vita. Per questo ringrazio il CNCC per questa opportunità di visibilità dei nostri progetti e di sostegno concreto per tenere in salute le nostre comunità».

La lista completa dei Centri Commerciali che aderiscono all'iniziativa è consultabile su www.centricommercialisolidali.it

This entry was posted on Wednesday, February 13th, 2019 at 2:11 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.