

MalpensaNews

120 vetrine biancoblù, un successo il concorso per i 100 anni della Pro Patria

Orlando Mastrillo · Thursday, March 7th, 2019

Il concorso delle vetrine biancoblù è stato «un successo inimmaginabile, oltre ogni aspettativa. **120 vetrine decorate a tema Pro Patria** tra Busto Arsizio, Valle Olona e Castellanza» – fanno sapere dalla **Pro Patria**, una realtà di nuovo radicata nel territorio.

Gli esercizi commerciali hanno risposto con entusiasmo all'iniziativa ideata dal Comune insieme alle associazioni dei commercianti e sposata dalla società tigratta. Durante la settimana del Busto Arsizio Film Festival una giuria speciale svelerà le vetrine vincitrici.

Il Vice Sindaco di Busto Arsizio Isabella Tovaglieri, l'Assessore all'Educazione e Sport Gigi Farioli, l'Assessore al Commercio Manuela Maffioli, quello alla Promozione e Sviluppo del Territorio Paola Magugliani, con gli altri membri della Giuria, il Consigliere Ascom Emanuele Gambertoglio, il Presidente del Distretto Urbano del Commercio Bruno Ceccuzzi e il Presidente della Pro Patria Patrizia Testa, hanno effettuato nel pomeriggio di ieri un primo sopralluogo nel centro cittadino.

Un momento di incontro e confronto per avere già qualche idea su quella che saranno delle premiazioni tutte colorate di biancoblu.

This entry was posted on Thursday, March 7th, 2019 at 5:34 pm and is filed under [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.