

MalpensaNews

“Business in relax”: i giovani imprenditori fanno formazione come dopocena

Stefania Radman · Saturday, March 9th, 2019

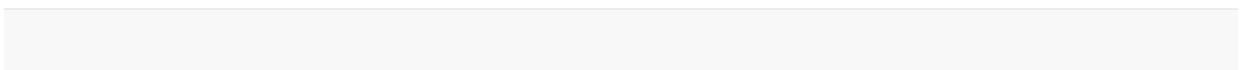
“**Business in relax**”. Così si intitola la serie di incontri con scadenza mensile organizzati dal Gruppo giovani imprenditori di Confcommercio provincia di Varese. **Giovedì 7 marzo il debutto del nuovo format**: il presidente **Mattia Valassina** ha radunato gli associati del Varesotto nella sede di “**MondoRed**” a Gallarate in via Cattaneo.

«Ambiente informale per incontri informali – ha subito chiarito il numero uno dei giovani di Confcommercio, mettendo a proprio agio gli associati, proprio come il copione dell’iniziativa prevede – Questo vuole essere un momento di svago, leggero, di divertimento. Utile a conoscerci, a scambiarci le nostre esperienze e, perché no, tra un bicchiere di spumante e un biscotto, fare anche business. Inizieremo con una pillola e proseguiremo con la storia-intervista a manager e imprenditori». Ovviamente niente di “ingessato”, piuttosto un dialogo tra amici che raccontando le loro esperienze offrendo spunti ed esempi da seguire a chi li ascolta.

Ferdinando Bova, uno dei tra fondatori di “MondoRed”, giovane azienda di web marketing, è stato il protagonista della pillola: in pochi minuti ha spiegato la strategia attuata per «Trovare clienti e poi per trovare clienti ai nostri clienti». A seguire, le storie di **Luigi Ronchetti** (ex amministratore delegato di Johnson & Johnson Italia e oggi imprenditore di una azienda vinicola) e di **Andrea Bossi** (giovannissimo titolare di una agenzia assicurativa plurimandataria a Gallarate). Per loro un botta e risposta con il presidente Valassina nei panni dell’intervistatore.

Mischiato tra gli associati anche il presidente di Ascom Gallarate **Renato Chiodi** insieme al direttore **Gianfranco Ferrario**. Anche loro, come tutti, hanno ascoltato, sorriso e apprezzato lo spirito che anima l’iniziativa. Ovvero fare squadra, creare i presupposti per fare nascere collaborazioni e sinergie. Creare momenti di incontro che vadano oltre il solito rapporto fatto di scadenze burocratiche e incombenze. Una mission che il Gruppo giovani di Confcommercio ha fatto sua, ben sintetizzata in “Business in Relax”, appuntamento che sarà replicato ogni primo giovedì del mese.

«Diventerà un appuntamento fisso – conclude Mattia Valassina – L’obiettivo a crescere, incontro dopo incontro. E vogliamo farlo con il contributo di tutti: consigli, suggerimenti e autocandidature per le “pillole” e le “storie” sono ben accette». Per farlo viene messa a disposizione la tecnologia qr code, un altro modo per creare una community, oltre ai social (Facebook e Instagram).



This entry was posted on Saturday, March 9th, 2019 at 4:14 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.