

# MalpensaNews

## Confcommercio celebra le donne con una locandina dedicata

Orlando Mastrillo · Thursday, March 7th, 2019

Alcuni negozi l'hanno già esposta, molti altri lo faranno tra oggi e domani in tutto il Varesotto. Si tratta di un'intensa immagine del volto di una donna, incastonata in un mazzo di mimose gialle: gli occhi scuri puntano il loro sguardo profondo verso l'infinto, quasi a volere parlare.

Per il secondo anno il Gruppo Terziario Donna di Confcommercio della provincia di Varese celebra la festa dell'8 marzo con un'immagine (realizzata da Massimo Pagani, in arte Maxgani), utilizzata per lanciare un messaggio forte e chiaro, che vada oltre il ricordo delle conquiste del popolo femminile. .

Cristina Riganti, presidente del Gruppo Terziario Donna, considera la Festa della donna un'occasione di riflessione e sensibilizzazione, esattamente come accade ogni anno il 25 novembre, sul continuo e ingiustificato crescere di violenze, di qualsiasi natura e crudeltà, contro le donne. Non a caso la locandina dell'anno scorso raffigurava una scarpa rossa, tacco dodici, con una mimosa, un riferimento diretto ai soprusi fisici e psicologici subiti.

Aderendo al progetto di Confcommercio a livello nazionale e rilanciandolo a livello provinciale, la locandina con il volto di donna riporta una frase semplice, ma ricca di significati: "Portatrici di sani cambiamenti mettendo al centro i propri valori". , prosegue Riganti, <è che la felicità non dipende dai beni disponibili. Soprattutto negli ambienti di lavoro è un insieme di etica, dignità e onestà. E ovviamente, anche se ormai dovrebbe essere scontato, di parità>.

Anche perché le lavoratrici e le imprenditrici sono un esercito: dati della Camera di Commercio alla mano **in provincia di Varese su circa 61mila imprese attive oltre il 20 per cento parla al femminile**. Cifre importanti anche quelle riferite alle attività commerciali e del turismo che fanno capo ad Ascom: nel primo caso le "quote rosa" rappresentano un quinto del totale che sfiora quota 15mila, mentre nel secondo caso la percentuale sale a un terzo (circa 1.220 su 3mila).

**Un trend in continua crescita**, che richiede sempre più la capacità di conciliare la vita familiare con quella lavorativa: un tema, questo, che il Gruppo Terziario Donna sta affrontando attraverso una capillare analisi che si tradurrà in interventi concreti finalizzati a fornire strumenti efficaci per consentire alle donne lavoratrici di gestire nel migliore dei modi anche la quotidianità. , conclude Cristina Riganti.

This entry was posted on Thursday, March 7th, 2019 at 7:16 pm and is filed under [News](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

---

response, or [trackback](#) from your own site.