MalpensaNews

ThinkTO al via: nomi d'eccellenza per riflettere su come "Far bene l'impresa"

Marco Corso · Wednesday, May 22nd, 2019

Sold-out da più di un mese, "**ThinkTO**" è ormai in dirittura d'arrivo. Si tratta della seconda edizione dell'iniziativa di Think, agenzia pubblicitaria di Busto Arsizio, che quest'anno ha deciso di focalizzarsi sul benessere imprenditoriale. "**Far bene l'impresa fa bene all'impresa: tra resilienza e cambiamento**", questo il titolo dell'evento in programma venerdì 24 maggio alle 14:30, in Sala Tramogge ai Molini Marzoli di Busto Arsizio.

Il tema ruoterà attorno alle **imprese capaci di far star bene** le persone e aumentare la produttività, a partire da semplici riflessioni: quanto sappiamo resistere alla fatica e reagire con forza e determinazione? Quanto un'azienda riesce ogni giorno a motivare le proprie risorse anche nei periodi più difficili? Un fallimento personale o aziendale può trasformarsi in un'occasione di rinascita?

Il panel di speaker, presentati da **Germano Lanzoni**, sarà composto da **Simon Giuliani** (Global Marketing Director Candiani Denim), **Chiara Montanari** (Life Explorer, Capo missioni internazionali in Antartide), **Federica Usberti** (Business Unit Manager Heineken Italia), **Nico Valsesia** (Recordman, Ciclista, Trailer, Runner), **Fabio Cozzi e Raoul Meroni** (CEO & COO TAAAC), **Gabriele Gianduia** (avvocato e partner di A&A Studio Legale), **Alberto Maestri** (Chief Content Officer @ OpenKnowledge | Bip) e **Andrea Bizzozero** (professore Filosofia e Teologia Pontificia Università Antonianum).

Come la prima edizione, anche quest'anno l'evento raccoglierà fondi a scopo benefico. Per il 2019, il sostegno andrà a **Effatà**, la Cooperativa Sociale di Busto Arsizio che, dal 1998, dà la possibilità a soggetti in situazioni fragili di lavorare e reinserirsi nella società in collaborazione con il Centro Psicologico Sociale cittadino.

ThinkTO è un **momento di confronto** per approfondire temi legati alle nuove sfide imprenditoriali, all'innovazione, all'etica del lavoro, al cambiamento e alla sostenibilità. L'**obiettivo** è quello di diffondere esperienze di valore e connettere persone provenienti dal mondo dell'impresa che condividano idee, valori e storie personali per offrire agli ospiti una crescita umana e professionale. L'evento è **gratuito** e rivolto a un pubblico composto da professionisti del mondo dell'impresa, giovani imprenditori, associazioni culturali ed enti no-profit.

«Grazie al lavoro che portiamo avanti in Think abbiamo avuto modo di conoscere persone ricchissime di contenuti, da qui è nato tutto. – commentano **Matteo Toia** e **Anja Azimonti**, soci

dell'agenzia – Nel mondo di oggi parole come **rete**, **contatti** e **condivisione** hanno un significato importante che trova pienamente spazio in ThinkTO. Vogliamo fare rete tra i nostri ospiti e il pubblico in modo che si possano generare dei contatti stimolanti attraverso la condivisione di storie di successo e connessioni di valore».

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

Main Partner: Banca Aletti, Tork, Istituto Clinico San Carlo, Magnetic Days, Studio Legale Albè e Associati.

Con la partecipazione di: Aetre, Alpac, Assicurazioni Caccia & C. sas, Autoriparazioni Genoni sas, Crespi Gomme, Ellebi, Gobbo Allestimenti, Assicurazioni Farina e Farè snc, Heinenken, Iamet, Lindy, Marta Sempio Riso, Metallurgica Marcora, Pieffe, Teknomast.

Partner tecnici: Arti Grafiche Alpine, Publiline, Pentagraf, Italia Eventi

This entry was posted on Wednesday, May 22nd, 2019 at 2:15 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.