

MalpensaNews

Come far bene impresa? Imprenditori (e non solo) si raccontano a Think To

Marco Corso · Tuesday, June 4th, 2019

9 speaker, 8 interventi e più di 200 partecipanti per un pomeriggio di riflessioni, stimoli e approfondimenti attorno al tema dell'impresa. È il successo (sold-out) della seconda edizione di **ThinkTO**, l'iniziativa di **Think** (agenzia pubblicitaria di Busto Arsizio) svoltosi venerdì 24 maggio nella Sala Tramogge dei Molini Marzoli.

“Far bene l'impresa fa bene all'impresa: tra resilienza e cambiamento”, questo il titolo dell'evento attorno al quale hanno portato le proprie esperienze manager, professionisti, sportivi, start-upper e studiosi d'eccellenza: **Simon Giuliani** (Global Marketing Director Candiani Denim), **Chiara Montanari** (Life Explorer, Capo missioni internazionali in Antartide), **Federica Usberti** (Business Unit Manager Heineken Italia), **Nico Valsesia** (Recordman, Ciclista, Trailer, Runner), **Fabio Cozzi e Raoul Meroni** (CEO & COO TAAAC), **Gabriele Gianduia** (avvocato e partner di A&A Studio Legale), **Alberto Maestri** (Chief Content Officer @ OpenKnowledge | Bip) e **Andrea Bizzozero** (professore Filosofia e Teologia Pontificia Università Antonianum).

Quanto sappiamo resistere alla fatica e reagire con forza e determinazione? Quanto un'azienda riesce ogni giorno a motivare le proprie risorse anche nei periodi più difficili? Queste le riflessioni condivise dal pubblico e accompagnate dal presentatore **Germano Lanzoni**.

Come per la prima edizione, anche quest'anno l'evento ha raccolto fondi a scopo benefico. Per il 2019 è stata scelta **Effatà**, la Cooperativa Sociale di Busto Arsizio che, dal 1998, dà la possibilità a soggetti in situazioni fragili di lavorare e reinserirsi nella società in collaborazione con il Centro Psicologico Sociale cittadino.

Grandi soddisfazioni, quindi, per **Matteo Toia** e **Anja Azimonti**, soci dell'agenzia: “Quello di oggi non è stata una lezione, piuttosto una condivisione volta a trasmettere storie di successo con la speranza di contaminare il pubblico con stimoli per il domani. Ovviamente la forza motrice è il nostro team, senza il quale nulla di tutto questo sarebbe possibile”.

E si guarda già al **2020**. Per la terza edizione ThinkTo devolgerà fondi alla **Fondazione Reb**, ovvero il sodalizio che sostiene la ricerca per la cura dell'epidermolisi bollosa (EB), una malattia rara caratterizzata da fragilità della pelle e delle mucose e dalla formazione di lesioni bollose a seguito di sfregamento o pressione.

Un evento di successo, insomma, grazie a tutti i **“main partner”** che hanno sostenuto l'iniziativa,

ovvero: Banca Aletti, Tork, Istituto Clinico San Carlo, Magnetic Days, Studio Legale Albè e Associati. E la partecipazione di: Aetre, Alpac, Assicurazioni Caccia & C. sas, Autoriparazioni Genoni sas, Crespi Gomme, Ellebi, Gobbo Allestimenti, Assicurazioni Farina e Farè snc, Heinenken, Iamet, Lindy, Marta Sempio Riso, Metallurgica Marcora, Pieffe, Teknomast. Partner tecnici: Arti Grafiche Alpine, Publiline, Pentagraf, Italia Eventi.

This entry was posted on Tuesday, June 4th, 2019 at 10:09 am and is filed under [News](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.