

# MalpensaNews

## Inaugurato nuovo negozio fotografico di Andreella

Michele Mancino · Saturday, June 29th, 2019

È stato inaugurato nella mattinata di **sabato 29 giugno** il terzo punto vendita **Andreella**, lo storico negozio del territorio di articoli per la fotografia, che per **43 anni** ha svolto l'attività nei due negozi di piazza XXV Aprile (Busta Arsizio). Il taglio del nastro inaugurale lo ha dato il **sindaco Emanuele Antonelli** affiancato dall'assessore al Commercio, **Manuela Maffioli**, e da tutta la famiglia **Andreella** al completo.

Ha accompagnato l'apertura, la suggestiva mostra fotografica di **Massimo Sestini**, dal titolo "Privacy no grazie", allestita, con il patrocinio del comune, sotto i portici davanti al negozio, dando così luogo anche al primo dei molteplici appuntamenti, in calendario, con cui l'attività di **Lido Andreella** darà il suo contributo alla vita culturale del centro di Busto Arsizio.

«Si tratta di un rinnovo per esigenze personali e di clientela – spiega **Sarah Leoni** – Ci occupiamo di eventi culturali, d'incontri con autori e questo nuovo negozio ci è parso lo spazio espositivo più adeguato, tra l'altro nel cuore del centro cittadino, e lo abbiamo strutturato apposta per workshop, incontri e momenti di aggregazione».

«Ciò che è stato fatto dimostra una **perfetta sintesi tra cultura e commercio**. Quella di **Andreella** è un'attività che ha dimostrato di saper resistere ai tempi e soprattutto di sapersi ingrandire. Può dare anche una spinta a chi pensa di aprire un'attività commerciale nella nostra città. – afferma orgogliosa l'assessore **Manuela Maffioli** – Il plauso chiaramente è anche per aver voluto festeggiare un'apertura con un evento culturale».

**Lido Andreella**, titolare dell'attività, spiega il loro modo di lavorare e portare avanti una tradizione: «Stiamo percorrendo una strada precisa, che è quella di seguire i clienti e creare un rapporto con loro. Dopo 43 anni di attività abbiamo tre negozi, sostenuti dai nostri clienti che sono ormai degli amici, in quanto i nostri punti vendita sono sempre stati luoghi d'incontri e d'interazione. – ricorda Lido – Una volta, addirittura, dopo le sei del pomeriggio il negozio diventava una nube, perché si trasformava in luogo di ritrovo per fumare una sigaretta e scambiare due chiacchiere».

This entry was posted on Saturday, June 29th, 2019 at 3:41 pm and is filed under [News](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

