

MalpensaNews

Dalla Svezia per studiare la moda Made in Italy grazie all'Istituto "Olga Fiorini"

Francesco Mazzoleni · Saturday, October 12th, 2019

Dopo un'accurata pianificazione tramite posta elettronica, **l'Istituto Tecnico Moda Acof Olga Fiorini** giovedì 10 ottobre ha finalmente incontrato ed accolto presso la propria sede di via Varzi a Busto Arsizio un gruppo di docenti del **Saint Martins Gymnasium di Sundbyberg situato nella contea di Stoccolma**.

L'incontro è servito per definire un progetto di mobilità studentesca Erasmus + (Erasmus Plus), il programma finanziato dall'Unione Europea, valido dal 2014 al 2020, dedicato all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport e aperto a tutti i cittadini europei. In particolare il progetto che la Saint Martins ha deciso di condividere con l'Istituto Olga Fiorini, vedrà coinvolti **quattro studenti svedesi di moda che potranno trasferirsi per 28 giorni** in Italia.

«Ospiteremo i ragazzi a partire dai primi giorni di marzo qui nel nostro Istituto per una settimana e potranno frequentare le lezioni insieme ai nostri studenti guidati dai docenti Acof – **spiega Giovanna Logozzi, referente di Indirizzo Moda dell'Olga Fiorini** -. Tutto ciò è per noi una grande occasione di confronto e di crescita soprattutto a favore dei nostri ragazzi e ci inorgoglisce il fatto di essere stati scelti come scuola partner per questo importante progetto».

Dopo la prima settimana di formazione scolastica, per i quattro ragazzi è previsto inoltre uno **stage lavorativo presso un'importante azienda del Made in Italy, la Paul & Shark**. Il brand di abbigliamento varesino già da diversi anni permette agli studenti dell'Olga Fiorini di svolgere presso la loro sede i percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento – PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro) ed in questo caso si è reso disponibile ad ospitare i ragazzi di Erasmus per far conoscere loro le peculiarità proprie del Made in Italy.

Inoltre potranno avvicinarsi ad una realtà aziendale in trasformazione: l'azienda sta attraversando infatti una fase di rinnovo, con l'obiettivo di **rivolgersi ad un target più giovane e attento alle tendenze moda**. L'evoluzione del brand si rispecchia nella collezione della prossima stagione, incentrata sul tema della sostenibilità e della responsabilità aziendale e tradotta nella ricerca di materiali innovativi dal punto di vista ecologico e di processi produttivi a basso impatto ambientale, un tema caro soprattutto alle nuove generazioni.

This entry was posted on Saturday, October 12th, 2019 at 5:43 pm and is filed under [Lavoro](#), [Scuola](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.