

MalpensaNews

Gran Gala del commercio, al via la seconda edizione

Marco Caccianiga · Wednesday, November 20th, 2019

«Saranno due ore di divertimento per i commercianti della nostra città; è il nostro modo per ringraziarli». È tutto pronto per la seconda edizione del **Gran Gala del commercio 2019**. La serata, organizzata per la prima volta nel 2018 dalla **Confcommercio di Gallarate e Malpensa**, si terrà domenica 1 dicembre alle ore 20:30.

«È importante – sottolinea il presidente di Ascom Gallarate **Renato Chiodi** – mantenere saldo il legame con i nostri iscritti, i commercianti della città. A loro offriamo **una serata di puro svago, con comici da Zelig e Colorado**». «Considerata la data – aggiunge il sindaco di Gallarate **Andrea Cassani**, presente alla presentazione – speriamo che sia l’inizio di un po’ di giorni ‘di cassa’ per i commercianti». Il sindaco e l’assessore **Claudia Mazzetti** hanno voluto ringraziare Ascom «per l’impegno profuso, insieme a **Naga** (i negozianti associati di Gallarate, ndr). Anche noi cerchiamo di avere un dialogo diretto e quasi quotidiano con i commercianti».

La serata

Il menu del gran gala è molto ricco. Sarà condotto da **Flavio Oreglio**, comico conosciuto di Zelig che ha da poco scritto un saggio molto dettagliato sul cabarettismo (dalle sue origini, nel ‘700, a oggi), e allestito da **Maurizio Castiglioni**, presidente del **Caffè Teatro di Voghera**. I comici che si alterneranno sul palco sono: **Nando Timoteo**, volto noto di Zelig e Colorado; **Gigi Rock**, anche lui passato da Zelig dopo un lungo girovagare in tutto il mondo; **Vincenzo Albano**, che ha partecipato alla trasmissione di Sky Central Station, per passare a Zelig e poi Colorado; **Rosy Messina**, diventata famosa nel talent show di Canale 5 ‘All together now’; e **Fabrizio Vendramin**, pittore che si definisce artigiano creativo. Bustocco di nascita, ha vinto la seconda edizione di Italia’s Got Talent con una performance particolare: è riuscito a dipingere un ritratto al contrario e in pochissimo tempo.

«Siamo già molto vicini al sold out», confermano da Ascom. «Speriamo di divertire i nostri come è stato l’anno scorso. Ci teniamo a ringraziare gli sponsor, in particolare Azimut, ma anche Zucchetti, Dolomiti Energia e Bibi informatica».

All’evento, che come detto è già vicino al tutto esaurito, ci si potrà iscrivere sulla piattaforma [Eventbrite](#).

This entry was posted on Wednesday, November 20th, 2019 at 9:01 pm and is filed under [Tempo libero](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.