

MalpensaNews

Malpensa-Shanghai: c'è spazio per crescere, servono più voli

Roberto Morandi · Friday, November 8th, 2019

«C'è un potenziale grande, un mercato che cresce». Tra **Malpensa** e **Shanghai** ci sarebbe spazio per più voli e anche Sea, gestore dell'aeroporto, auspica la riapertura dei bilaterali.

L'occasione per ribadire lo spazio disponibile si è presentata all'inaugurazione, all'aeroporto di Milano Malpensa, della **mostra "milano_In_shanghai"** allo Spazio SeArt agli arrivi del Terminal 1, **alla presenza del Console Generale Aggiunto della Repubblica Popolare Cinese a Milano Hong Zhang**.

«Per noi avere un gemellaggio con una delle città più importanti del mondo come Shanghai? è particolarmente importante» ha premesso l'ad di Sea **Armando Brunini**. Shanghai è il terzo collegamento più importante del lungo raggio, con un flusso particolarmente rilevante, nell'ambito dei 700mila viaggiatori diretti in Cina (oltre che su Shanghai, anche su Pechino e Nanchino).

«Il potenziale è grande, è un mercato che cresce, sia quello della Cina, quello specifico di Shanghai, ma ci sarebbe già spazio per aumentare» ha continuato il numero uno di Sea. «Shanghai merita più collegamenti: chiediamo, per favorire la riapertura dei bilaterali per levare il limite che esiste sui collegamenti disponibili e riallinearlo a quello di altri Paesi europei nostri competitor».



La mostra fotografica “milano_In_shanghai” ritrae la città di Shanghai e sarà visibile per tutto il mese di novembre. In contemporanea l’aeroporto di Pudong esporrà una mostra fotografica della città di Milano.

L’occasione è **il 40° anniversario del gemellaggio Milano/Shanghai**, per cui sono previste diverse iniziative. La mostra, in particolare, propone ritratti fotografici che presentano le due città reciprocamente nei rispettivi aeroporti: Malpensa e Pudong, di fatto le porte d’ingresso di Milano e di Shanghai. Una promozione dei due Paesi attraverso le fotografie che ne ritraggono le caratteristiche principali stimolando nei passeggeri il desiderio di viaggiare e visitare i luoghi presentati.

La domanda verso la Cina è enorme: sono, infatti, più di 700.000 le persone che partono per la Cina da Milano (il 72% delle quali con voli indiretti, cioè con scalo intermedio di connessione). Milano Malpensa serve Pechino e Shanghai, con voli diretti operati da Air China, e Nanchino, con Neos, unico vettore italiano che opera sul mercato cinese da Malpensa, sviluppando rotte a grande vocazione turistica che solo l’area di Milano può sostenere.

I turisti cinesi scelgono sempre più la Lombardia come porta d’ingresso per l’Italia, che si afferma così la regione italiana con il maggior numero di visitatori cinesi con un trend in crescita del +4% annuo.

This entry was posted on Friday, November 8th, 2019 at 3:20 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

