

MalpensaNews

Aziende e social, la comunicazione si fa humor

Roberto Morandi · Tuesday, January 21st, 2020

Da Ceres a [Taffo](#), i casi di aziende che **spingono sull'acceleratore dell'ironia** sono ormai **numerosi. Una vera tendenza**, che cerca di **far notare il messaggio nel mare magnum della comunicazione digitale**, sempre più presente nelle nostre vite.

Di “Umoreismo per aziende del terzo millennio” si parla **mercoledì 22 gennaio 2020 a Open Toast!**, l'appuntamento mensile su comunicazione e digitale proposto da [Hagam](#).

Protagonisti della serata (nella foto uno degli appuntamenti 2019) saranno **Alessio Tagliento e Diego Cajelli**. Il primo è autore televisivo e regista teatrale, il secondo è sceneggiatore e fumettista, entrambi insegnano scrittura e storytelling. Hanno lavorato con Zelig e Rai Radio 2, tra gli altri. Scrivono testi di cabaret per molti comici e anche per loro stessi: sono e rimarranno sempre cabarettisti e sul palco ci salgono in coppia.

Tutti gli incontri di Open Toast! iniziano alle 18:30, sono gratuiti e si tengono al ristorante **Degustibus in via Pietro da Gallarate**, con possibilità di aperitivo: un'oretta o poco più di approfondimento, discussione e birrette.

This entry was posted on Tuesday, January 21st, 2020 at 4:19 pm and is filed under [Tempo libero](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.