

MalpensaNews

Vender si riavvicina alla Pro Patria, per ora come sponsor

Francesco Mazzoleni · Wednesday, January 8th, 2020

La famiglia Vender è stata proprietaria della Pro Patria per circa un decennio (dal 1999 al 2008), poi una lunga pausa, ma l'amore di Roberto – ai tempi amministratore delegato della società – per i colori biancoblu non si è mai assopito. *(Foto di repertorio con Alberto Armiraglio e Roberto Vender)*

E' di oggi la notizia che la famiglia milanese si riavvicina al club bustocco, per ora solo come sponsor. **Il marchio Davighi sarà sulle maglie biancoblu dalla prossima partita di campionato**, sabato 11 gennaio, contro l'Albinoleffe.

Un bel segnale per l'ambiente biancoblu e per la presidente Patrizia Testa, che da quando è alla guida della società chiede di non essere lasciata sola. E la stessa presidente commenta: «Ringrazio Roberto Vender per questo, tangibile, segnale di vicinanza ai nostri colori. Davighi International Srl impreziosirà ulteriormente la nostra amata maglia. **Avere un altro, importante, compagno di viaggio può solo che aiutare a rendere il più sereno possibile il futuro della Pro**».

Per ora si parla solo di sponsorizzazione di maglia, chissà che nei prossimi mesi non ci possa essere spazio per un'entrata anche in società.

Il comunicato della società:

PATTO D'ACCIAIO. DAVIGHI INTERNATIONAL SRL NUOVO SPONSOR BIANCOBLU

Inossidabile. Come l'acciaio, il legame tra la famiglia Vender e la Pro Patria.

Dopo un decennio alla guida della Società di Via Cà Bianca e altri dieci anni "sabbatici" dal mondo tigrotto, Roberto Vender si riavvicina al mondo biancoblu.

Serietà, professionalità e continuità del progetto ideato e alimentato da Patrizia Testa per Aurora Pro Patria 1919, hanno convinto l'ex proprietario della Pro a riaffacciarsi dalle parti dello "Speroni". Come? Con la sua Davighi International Srl, storica azienda milanese nata nel 1939 come costruttrice di stampi.

Oggi, Davighi International Srl, collabora in tutti i settori in cui vengano richieste

elevate performance nello stampaggio profondo dell'acciaio inox. La gamma prodotti, storica, include vasche bagno maria, vasche per lavaggio, lavelli catering, vasche a saldare, vasche speciali per la nautica, vasche per friggitrici e macchine da gelato.

Il marchio Davighi sarà ben visibile sulle maglie ufficiali da gara della Prima Squadra. Il logo verrà applicato sul retro delle magliette, in basso, sotto il numero, già a partire dalla prima sfida del 2020, in programma sabato 11 gennaio, alle ore 15.00, presso lo Stadio "Speroni" di Busto Arsizio, contro l'Albinoleffe.

This entry was posted on Wednesday, January 8th, 2020 at 4:49 pm and is filed under [Sport](#), [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.