

MalpensaNews

Per i negozi di Gallarate arrivano gli sconti al Seprio Park

Roberto Morandi · Friday, February 21st, 2020

Sconto sul posteggio da proporre ai clienti dei negozi del centro cittadino e abbonamenti all'autosilo a condizioni molto vantaggiose per i commercianti associati a Confcommercio e per i loro dipendenti. «**La convenzione stipulata con Amsc – spiega il presidente di Ascom Confcommercio Gallarate, Renato Chiodi** – è uno degli impegni presi con i nostri associati, contenuti nel Patto per il commercio. Alle parole abbiamo fatto seguire i fatti, assecondando una delle principali richieste emerse nel corso degli incontri con i nostri soci».

I numeri della convenzione

Le agevolazioni sono davvero importanti. Il posteggio convenzionato è quello di via Bonomi, il Seprio Park: **a partire dal prossimo 2 marzo (lunedì) negozianti ed esercenti** del centro storico di Gallarate potranno dare ai propri clienti **un tagliando con il quale avranno una riduzione da 80 centesimi a 30 centesimi per ogni ora** di utilizzo dell'area di sosta interrata. «Sarà sufficiente – prosegue Chiodi – inserire il “buono sconto” nella cassa automatica che calcolerà l'importo da pagare già comprensivo della riduzione. Saranno i commercianti associati a gestire i tagliandi: a tutti loro verrà distribuito in questi giorni un apposito kit informativo da esporre all'interno delle attività».

Ma c'è di più. La stessa convenzione sottoscritta con il presidente di Amsc prevede **una forte scontistica a favore degli associati di Confcommercio** e dei loro dipendenti: l'abbonamento annuale da 750 euro a 580 euro (48 euro al mese che sottraendo l'Iva diventano 39); quello semestrale da 400 euro a 290 euro; quello mensile da 70 euro a 50 euro. «Il ribasso – sottolinea il numero uno di Amsc Confcommercio Gallarate – va da un massimo di 40 a minimo di quasi il 30 per cento. Nel caso dell'abbonamento annuale il risparmio è di 180 euro, praticamente il doppio del costo della tessera associativa».

«È soltanto l'inizio»

La convenzione con Amsc per il Seprio Park è solo la prima che il presidente Chiodi e il direttore Gianfranco Ferrario hanno intenzione di attivare: «Il nostro obiettivo è ampliare l'offerta nei confronti degli associati, senza chiedere loro “oboli” aggiuntivi. A questo segnale concreto, tangibile, rivolto sia agli associati che ai loro clienti che danno fiducia al commercio di vicinato, ne seguiranno altri».

Chiosa il presidente Renato Chiodi: «Abbiamo ottenuto questo importante risultato anche quale riconoscimento nei confronti di **chi ci ha dato fiducia accogliendo la richiesta di tenere aperte le attività ogni giovedì in pausa pranzo**. Per noi il lavoro di squadra è il solo modo per raggiungere risultati, così come il mantenimento degli impegni presi con i commercianti è il solo

modo che conosciamo per dimostrare concretamente il nostro rispetto nei loro confronti».

This entry was posted on Friday, February 21st, 2020 at 2:26 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.