

MalpensaNews

Il NAGA si compatta e lancia l'hashtag #NoiCiSiamo

Marco Caccianiga · Monday, March 2nd, 2020

«Le difficoltà uniscono anche nelle differenze». È il messaggio lanciato dai **Negozianti Associati di Gallarate** – il **NAGA** – in un periodo chiaramente difficile per il commercio lombardo. «Quello che tiene a galla il centro – hanno dichiarato i membri dell'associazione – è la voglia di rischiare dei commercianti».

#NoiCiSiamo è l'hashtag lanciato dal NAGA. «Un motto semplice e diretto a tutti quelli che hanno dei dubbi sulla vitalità del gruppo di commercianti che, nel bene e (poche volte) nel male, animano con proposte commerciali di eccellenza e propongono sempre modi diversi per vivere il centro di Gallarate».

«Una città, la nostra, che ancora in questi giorni grazie ai suoi negozianti [ha ricevuto gli ennesimi riconoscimenti dalla Regione](#). Un premio alla loro storicità che insieme alla contemporaneità delle nuove attività formano un ventaglio di proposte completo, competente, di alto livello».

«In un periodo di convergenze sociali ed economiche – affermano – nel quale il commercio fatica, ciò che tiene a “Galla” il centro è proprio la voglia di rischiare di molti commercianti, storici e non storici, e l'amore per una città che cerca sempre di non essere banale e di emergere. Il Distretto del Commercio, il Naga e i singoli commercianti cercano sempre di fare cose nuove, di proporre momenti di aggregazione positiva per i cittadini e per chi nel territorio apprezza il centro di Gallarate e le offerte ludiche e culturali che vengono proposte. Come commercianti e semplici cittadini siamo stanchi di sentire critiche che affossano la voglia di rischiare e ci sentiamo di proporre un nuovo motto da applicare a tutti gli aspetti che riguardano la nostra amata città. Noi pensiamo fermamente che: “Il tempo che impegni a criticare le cose che non vanno, se lo impegnassi a trovare soluzioni vivremmo in una città migliore.” E siccome ci crediamo stiamo pensando a nuovi modi di comunicare le idee dei commercianti, raccontando le storie che stanno dietro ad una semplice cler che si alza la mattina o una persona dietro ad un banco, parlando con la nostra voce delle eccellenze che si celano tra le vie della nostra città. Eccellenze come la **Pasticceria Fratelli Gnocchi; il Forno Salmini; l'Ottica Garzolino; la Drogheria Croci e We for You**, ovvero cinque dei nostri negozi da poco inseriti dalla Regione nell'albo delle attività storiche della Lombardia. O come Angelo Borghi di Tosi, negozio premiato al Pirellone appena pochi mesi fa per la sua quasi centennale presenza a Gallarate. Aspettatevi grosse novità a breve o venite a trovarci nei nostri negozi per capire cosa bolle in pentola».

This entry was posted on Monday, March 2nd, 2020 at 2:13 pm and is filed under [News](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

