

# MalpensaNews

## Le “Pillole” video che tengono insieme il gruppo dell’Università del Melo

Roberto Morandi · Tuesday, March 17th, 2020

Settimana scorsa il coordinatore dell’**Università del Melo, Gabriele Illarietti, era al lavoro ancora nel suo ufficio di via Magenta**, quando ha iniziato a pensare ai video da trasmettere online per raggiungere i trecento iscritti della università della terza età di Gallarate. **A distanza di una settimana, risponde al telefono da casa**, anche lui **al lavoro in isolamento domestico**, come milioni di lombardi e di italiani.

«Pubblico un video al giorno, qualche post in più nel fine settimana, per tenere l’attenzione e il rapporto con gli iscritti» racconta Illarietti. Si chiamano **“Pillole dell’Università del Melo”** e sono rivolte appunto **agli «udimisti», come chiamano qui gli iscritti all’Università**, che ha un suo vero calendario di lezioni settimanali, impostate da inizio stagione.

Nei video, «abbiamo scelto di partire con l’ *“almanacco”* che era il classico appuntamento settimanale del venerdì dell’UdM: in questo caso scegliamo di fare l’almanacco sulla data del giorno». Dai santi del calendario alla “marcia del sale” di Gandhi, al compleanno di Kerouac e D’Annunzio, salta fuori un po’ di tutto.

«**Poi abbiamo lanciato il “salotto”**, primo appuntamento dedicato al tema dello sguardo. **E ancora la “piccola biblioteca dell’Udm”**, con i consigli di lettura che ho registrato insieme alla collega Margherita Agape, settimana scorsa quando lavoravamo ancora nella sede di via Magenta. Da oggi (lunedì) lanciamo invece il format del **Racconto**: una riduzione di un romanzo o un testo teatrale, concentrato in pochi minuti. Partiamo con Shakespeare».

I video sono stati proposti per ora in forma registrata, scegliendo **come canale principale la pagina Facebook** del Melo Onlus. «Abbiamo anche aperto un canale YouTube da usare soprattutto come archivio. La risposta delle persone che conosciamo è stata buona, ma riceviamo anche commenti da altre persone». Come in altri contesti, ancora più efficace si rivela la comunicazione digitale fuori dal web, attraverso la **messaggistica istantanea**. **«Tra gli udimisti i video girano più su whatsapp**, soprattutto nei vari gruppi interni all’Università del Melo, come quello delle danze popolari».

“Crediamo che qualche minuto di approfondimento culturale possa essere di giovamento a molti, quantomeno per compagnia o anche solo per una distrazione temporanea dalle difficoltà di questi tempi complicati”, hanno scritto dall’UdM presentando l’iniziativa. Più che il contenuto, forse qui come in altre iniziative simili **quel che conta è vedere e sentire la voce di una persona**

---

**conosciuta**, per sentirsi insieme nonostante la distanza fisica

This entry was posted on Tuesday, March 17th, 2020 at 6:40 am and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.