

MalpensaNews

Il nuovo macchinario in streaming, così Bandera ha battuto la quarantena

Orlando Mastrillo · Thursday, May 14th, 2020

Come uscire dall'isolamento e mostrare al mondo che la tua azienda continua ad innovare e a migliorarsi? Come mostrare l'ultimo gioiellino di casa? Con il mondo in lockdown e l'impossibilità di partecipare a manifestazioni e fiere internazionali di settore la Bandera di **Busto Arsizio** ha dovuto trovare nuove soluzioni affidandosi alla tecnologia e alla creatività.

Bandera S.p.A. – affermata realtà industriale di Busto Arsizio nella progettazione e nella produzione di linee per l'estrusione di materie plastiche per il packaging & converting – è la prima azienda del suo settore che ha deciso di non perdere i contatti con la propria clientela e di raggiungere i potenziali nuovi mercati.

Come? Facendo evolvere il concetto di collaudo e accettazione dei propri impianti, e contestualmente, organizzando una serie di appuntamenti in live streaming attraverso le quali presentare la nuova tecnologia **HDBFlex®** in coestrusione a 5 strati.

Le iniziative sono nate dalla ferma volontà di Bandera di mantenere inalterati gli impegni presi con propri i clienti rispettando tempistiche di consegna concordate prima di tutte le restrizioni dovute alla pandemia. Così, nel contesto internazionale di questi mesi è nata **l'idea di collaudare l'impianto e di renderlo visibile via streaming.**

L'open house è iniziato il 12 maggio con una prima sessione privata dedicata all'acquirente finale della linea permettendogli di vedere in anteprima l'impianto in funzione, verificandone i parametri di produzione e quella che sarebbe stata la struttura dell'evento in diretta. **Sono state poi trasmesse tre live streaming nei due giorni, nel rispetto dei diversi fusi orari dei propri clienti.** In sostanza il cliente ha potuto fare da remoto [quello che generalmente viene fatto in azienda.](#)

Alla diretta di presentazione dell'impianto HDBFlex® – Heavy Duty Bag Flex – resa possibile grazie alla collaudata collaborazione con il team di Industria Creativa Srl, agenzia specializzata nella comunicazione digitale, **hanno partecipato oltre 500 tra clienti, clienti potenziali e fornitori superando, grazie al digitale, le barriere imposte dalla pandemia Covid_19** e trasformando il tempo del momentaneo ristagno della manifattura in un'opportunità per una rapida riscossa post-Coronavirus.

L'impianto presentato appartiene alla nuova linea di investimenti di Bandera S.p.A. nel settore

della sostenibilità ambientale, investimenti realizzati con l'obiettivo di rendere il film plastico riciclabile e compatibile con l'ambiente.

Innovazione digitale, creatività e sostenibilità ambientale costituiscono per Bandera S.p.A. la ricetta per superare il momento di rallentamento e completare la trasformazione digitale, uscendo da questo periodo più forti e competitivi.

LA PUNTATA DI TERRITORI IN TOUR IN CUI SI PARLA DI BANDERA SPA

This entry was posted on Thursday, May 14th, 2020 at 10:35 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.