

MalpensaNews

Mille cuori per le Farfalle: via alla campagna abbonamenti Uyba

Damiano Franzetti · Friday, June 5th, 2020

Si chiama “Uyba 1000” e non per caso, la campagna abbonamenti avviata quest’oggi dalla società pallavolistica più rappresentativa del territorio per la stagione sportiva 2020-21. Mille infatti è il numero di tessere a disposizione dei tifosi, un “numero chiuso” necessario per affrontare le **restrizioni** dovute all’epidemia da Covid-19, scelto in modo da garantire a ciascuno il dovuto distanziamento.



I sostenitori biancorossi dunque potranno sedere **solo su posti numerati** in cui la distanza minima prevista è di **almeno un metro** (i componenti di un singolo nucleo familiare, però, possono sedere affiancati); indosseranno le **mascherine “griffate”** con il logo delle Farfalle, si sottoporranno al controllo della **temperatura** agli ingressi e rispetteranno le indicazioni del personale attivo all’interno del PalaYamamay.

Un **sacrificio necessario** a evitare assembramenti e a **non rinunciare a fare il tifo** per Gennari e compagne che – l’annuncio ufficiale è di ieri – saranno **guidate dalla panchina da coach Marco Fenoglio**. Da oggi quindi è già possibile prenotare il proprio posto al palazzetto di viale Gabardi (**QUI IL LINK**), scegliendo una delle tre tipologie di pacchetto che sono state previste dall’ufficio marketing della Uyba: **il posto singolo, il “due posti vicini” o il “tre posti vicini”**, soluzioni disponibili per famiglie e conviventi. L’unica altra differenziazione riguarda il posizionamento all’interno del PalaYamamay: il **parterre** costerà 200 euro, il **primo anello** 100 euro e il **secondo anello** 50 euro. Gratis i bambini fino a 6 anni, ovvero quelli che non hanno compiuto questa età in data odierna, 5 giugno 2020. La tessera sarà all inclusive, come abitudine nelle ultime stagioni.

«Vogliamo che la prossima sia una **stagione emozionante**, con i nostri 1000 tifosi uniti in questa straordinaria missione, **li paragono agli storici 1000 di Garibaldi**» spiega l'appassionato *patron* **Giuseppe Pirola** in occasione del lancio della campagna – curata graficamente da Swing Communication – che ha proprio in Alessia Gennari (capitana, con Leonardi l'unica conferma fino a questo momento) la propria testimonial. Pirola aveva già ipotizzato le scelte relative a “Uyba 1000” in un comunicato rilasciato nei giorni scorsi, che trovate [CLICCANDO QUI](#).

In questo momento, va sottolineato, i posti sono prenotabili perché l'effettiva **realizzazione del progetto “1000” diventerà ufficiale solo** quando saranno definite in maniera univoca le **linee dettate da Governo e Federazioni** riguardo alle modalità di disputa delle manifestazioni sportive della prossima stagione e alla relativa presenza di pubblico. Chi prenoterà il posto, sarà costantemente **informato** dalla società per acquistare in via definitiva – al momento giusto – la tessera che darà accesso alle partite della Unet E-Work. Gli aggiornamenti saranno inoltre pubblicati sui canali social del club biancorosso. Se le linee guida dovessero essere meno restrittive, **Uyba Volley si riserva di rivedere o modificare il progetto** oppure di sostituirlo con una diversa campagna di sottoscrizione.

Uyba , ripartenza alla “garibaldina”. La campagna abbonamenti è per mille

This entry was posted on Friday, June 5th, 2020 at 7:00 am and is filed under [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.