

MalpensaNews

È scritta dai ragazzi l'edizione speciale di Varesefocus

Stefania Radman · Thursday, September 17th, 2020

Come appare l'industria vista agli occhi di un ragazzo o di una ragazza di **13 anni**? Come la racconterebbero se dovessero scrivere un articolo di giornale?

Queste le domande e la provocazione che il magazine dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, **Varesefocus**, ha lanciato ai **4.300 studenti di terza media** che hanno visitato **quasi 150 aziende** del Varesotto nel mese di novembre dello scorso anno, dando vita ancora una volta alla più importante manifestazione di orientamento allo studio del territorio.

Giornalisti per un giorno: è stato questo il filo conduttore, proposto dall'Unione Industriali per il decimo anno del progetto di avvicinamento alla cultura imprenditoriale, che per la prima volta ha unito scuole e imprese in un racconto della realtà manifatturiera varesina del tutto inedito.

Risultato, dopo mesi di lavoro in pieno periodo Covid: un'**edizione straordinaria sfogliabile sul digitale** intitolata "**Speciale Varesefocus Pmi Day 2019**".

Gli studenti di **194 classi** provenienti da **37 istituti del Varesotto**, infatti, muniti di carta, penna, smartphone e registratori hanno avuto l'opportunità (prima della pandemia) di visitare le aziende all'ombra delle Prealpi nell'ambito del progetto di orientamento voluto ed organizzato in tutta Italia da Confindustria all'interno della settimana della Cultura d'Impresa e portato avanti a livello locale dal Comitato piccola industria di Univa.

La vera novità però è stata la veste con cui i ragazzi si sono presentati in azienda: **come dei veri giornalisti**, pronti ad intervistare imprenditori, scattare foto e realizzare video. Un impegno collettivo che ha portato alla stesura, da parte di ciascuna classe partecipante all'iniziativa, di un vero e proprio articolo in stile giornalistico. Ovvero: interviste, reportage, controllo delle fonti e delle notizie (insieme agli stessi imprenditori coinvolti), coordinamento con la redazione per l'invio di testi, foto e titolazioni.

«Un vero e proprio laboratorio per coinvolgere i ragazzi nel mondo della manifattura e del terziario avanzato non solo con visite passive, ma con un impegno in prima persona – Ha spiegato **Roberto Grassi**, presidente di Univa – Cosa troverete sfogliando le pagine di questo speciale numero di **Varesefocus**? Il racconto schietto, diretto e disinibito del mondo dell'impresa visto attraverso gli occhi di chi, senza filtri e sovrastrutture, si affaccia timidamente e senza pretese al mondo del lavoro, ignorandone quasi del tutto le regole e le modalità. Il risultato di questi testi, redatti prima dell'avvento del Coronavirus, è un quadro di speranza, una ventata d'ottimismo che ci auguriamo possa accompagnarci in questi tempi tutt'altro che facili».

Tutti gli articoli, con tanto di reportage fotografici, sono stati raccolti in un'**edizione di oltre 370 pagine** ([sfogliabile digitalmente qui](#)). Uno spaccato che rappresenta, a tutti gli effetti, l'industria varesina in ognuna delle sue mille sfaccettature.

Come spiega **Giancarlo Saporiti**, presidente del Comitato piccola industria di Univa: «Si tratta di **un'edizione veramente particolare**, costruita da una redazione 'diffusa' composta da penne brillanti e giovani. Per la prima volta in oltre 20 anni di storia, infatti, hanno preso parte alla stesura dei testi del magazine edito da Univa oltre 4.000 redattori, il più vecchio dei quali non superava i 14 anni. Il risultato vi lascerà sbalorditi, così come ha sorpreso noi imprenditori che ci siamo visti allo specchio con un'immagine in parte inaspettata, perché priva di quei preconcetti che spesso alimentano la cultura anti-impresa del nostro Paese. Volete sapere cos'è oggi l'impresa? Leggete questo numero speciale di Varesefocus».

In vista dell'undicesima edizione del Pmi Day, che si svolgerà nel mese di novembre 2020, tenendo conto delle regole di distanziamento sociale imposte dall'emergenza sociosanitaria tutt'ora in corso, l'Unione Industriali sta lavorando per dare nuova vita al tradizionale appuntamento di orientamento con i ragazzi. «Lo speciale Varesefocus si trasformerà in uno strumento di didattica. Ma allo stesso tempo nuove formule di visita aziendale digitale e virtuale sono allo studio. Stay tuned!», anticipa, ma non troppo, ai ragazzi e alle scuole, Giancarlo Saporiti.

PMI DAY

This entry was posted on Thursday, September 17th, 2020 at 11:14 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.