

MalpensaNews

Lusso in difficoltà a Milano, ma Malpensa ci scommette

Nicole Erbetti · Friday, September 11th, 2020

In controtendenza ai quartieri della moda di lusso di Milano (**via della Spiga** e **via Borgospesso**), come scrive Ilaria Carra su “La Repubblica”, che hanno un quarto dei dei locali sfitti, Sea scommette sulla moda di lusso aprendo due nuovi store al Terminal 1.

Il primo è di **Loro Piana**, storico brand di lusso famoso per la sua lavorazione del cashmere. Loro Piana realizza capi di abbigliamento e accessori utilizzando fibre nobili naturali per soddisfare le necessità dei clienti più raffinati. L’azienda, nata nel 1924 dall’ingegnere **Pietro Loro Piana**, dal secondo dopoguerra si è fatta riconoscere a livelli mondiali. Nel 2013 il marchio è stato acquistato dalla multinazionale Lvmh, di Louis Vuitton.

Piazza del Pop del terminal 1 è la nuova location di **Hugo Boss**, brand sicuramente più abbordabile per un grande pubblico rispetto a Loro Piana.

This entry was posted on Friday, September 11th, 2020 at 12:55 pm and is filed under [Aeroporto](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.