

MalpensaNews

A Villa Panza la conferenza della Società italiana di marketing

Michele Mancino · Friday, October 16th, 2020

Secondo alcuni **recenti studi**, il **marketing** ha una reputazione negativa e gode di scarsa fiducia da parte della comunità scientifica e manageriale. **La Liuc – Università Cattaneo** ha **realizzato una ricerca sul tema**, coinvolgendo oltre 1.500 manager e imprenditori, intervistando 1.000 consumatori e analizzando **20.000 tweet** che contengono la parola marketing.

Il marketing è come lo strano caso del dottor Jekyll e di mister Hyde

I risultati saranno presentati in occasione della **Sim conference, Conferenza della Società italiana di marketing**, in programma il **29 e 30 ottobre**.

This entry was posted on Friday, October 16th, 2020 at 10:06 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.