MalpensaNews

Marketing o mossa estrema? WizzAir lancia i voli a un euro

Roberto Morandi · Tuesday, October 20th, 2020

Un volo a un euro. In altri tempi, si sarebbe parlato di puro marketing, ma i dati (generali, dell'aviazione civile) del mese di ottobre sono tanto brutti da pensare che sia un modo – estremo – per riempire gli aerei.

Sia come sia, la compagnia low cost WizzAir lancia solo per domani – dalle 24 di martedì, per ventiquattro ore – la possibilità di acquistare un biglietto a un euro. Diecimila i biglietti disponibili nella promozione, sulle sole rotte interne: da **Milano Malpensa** verso **Bari, Catania e Palermo**, ma anche da **Catania** a **Bologna, Roma Fiumicino e Venezia**

“Say yes to flying” è il motto di WizzAir, che passa dall'implementazione di stringenti misure per la salute e l'igiene per proteggere i passeggeri e il personale, dai filtri HEPA, dai “nuovi protocolli di Wizz Air supportano le linee guida di distanziamento fisico, garantiscono un ambiente ultra pulito a bordo e riducono qualsiasi interazione umana e contatto fisico non essenziali”.

[WizzAir ha aperto a Malpensa la sua base proprio nel periodo di pandemia, a fine primavera.](#)

This entry was posted on Tuesday, October 20th, 2020 at 11:12 am and is filed under [Aeroporto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.