

MalpensaNews

Leonardo negli ultimi due anni ha assunto 5000 persone con meno di trent'anni

Michele Mancino · Tuesday, November 17th, 2020

Leonardo si posiziona al primo posto del settore **aerospazio e difesa nei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)**, confermando la propria leadership per il secondo anno consecutivo. «Essere riconosciuti leader del settore all'interno dei DJSI – commenta l'amministratore delegato di Leonardo, **Alessandro Profumo** – è per noi una ulteriore conferma che il percorso intrapreso è quello giusto. Ci impegniamo per contribuire ad un progresso sostenibile in un mondo più sicuro».

L'obiettivo dell'azienda è alla base di **Be Tomorrow-Leonardo 2030**, il piano strategico di lungo termine che punta sull'innovazione tecnologica e sulla valorizzazione delle competenze per sviluppare nuove opportunità di business e accelerare nella direzione dei Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

«Mai come in questo momento – continua Profumo – la sostenibilità economica, sociale e ambientale è al centro del dibattito internazionale e sempre più condivisa è la convinzione che la sostenibilità crei valore e attivi risorse».

Soddisfazione per il riconoscimento ottenuto è stato espresso anche dal presidente di Leonardo **Luciano Carta**: «Siamo orgogliosi del riconoscimento che si aggiunge alla recente nomina di Leonardo **a Global Compact LEAD delle Nazioni Unite**, confermando il nostro ruolo di primo piano e il nostro impegno a livello globale in materia di sostenibilità. Un riconoscimento frutto di una governance sempre più orientata al successo sostenibile e alla creazione di valore a lungo termine».

Un impegno nel Global Compact che Leonardo ha rafforzato anche entrando a far parte della **CFO taskforce per la finanza sostenibile**, istituita a fine 2019. Grazie all'impegno della taskforce e alla firma dei CFO principles for integrated SDG Investments and Finance, Leonardo contribuirà alla **creazione di un modello finanziario** sostenibile per la prosperità di aziende e comunità.

Questi alcuni dei **dati, relativi all'esercizio 2019**, che testimoniano l'impegno di Leonardo in tema di **prosperità e l'innovazione**: **1,5 miliardi di euro** spesi per la ricerca e sviluppo che impegna **9.000 persone** e coinvolge oltre **8.000 fornitori**, di cui la maggior parte piccole e medie imprese ad alta specializzazione, e 81% degli acquisti nei quattro mercati domestici. Leonardo può vantare collaborazioni e partnership con **90 università e centri di ricerca**.

Per la **sicurezza**, Leonardo si occupa della protezione da attacchi informatici di 75 siti Nato in 29 Paesi. I suoi **sistemi per il controllo del traffico aereo** sono utilizzati da circa **300 aeroporti** nel mondo. **Oltre 1.100 elicotteri** Leonardo vengono utilizzati in missioni di ricerca e soccorso, anti-incendio e ordine pubblico. Infine, circa **70.000 utenti sono protetti con servizi di cyber security**

La **valorizzazione del capitale umano** e delle competenze è un altro punto a favore di Leonardo. Numeri che fanno la differenza a partire dalle **2.500 iniziative di stage**, apprendistato e formazione attivate dal 2017 a cui si aggiungono **oltre 5.000 assunzioni di personale** con meno di 30 anni nel periodo che va dal 2017 al 2019. Un'attenzione, quella alla formazione del personale che può essere sintetizzata in un dato: i dipendenti di Leonardo tra il 2018 e il 2019 hanno fatto mediamente 20 ore di formazione all'anno.

This entry was posted on Tuesday, November 17th, 2020 at 7:59 am and is filed under [Economia](#), [Lavoro](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.