

MalpensaNews

Lo sport varesino sotto l'albero: l'iniziativa Camera di Commercio

Damiano Franzetti · Friday, December 4th, 2020

Dal tiro con l'arco alla mountain bike, dal trekking al twirling, dall'aliante al golf e chi più ne ha più ne metta: **l'offerta delle attività sportive che si possono praticare nel Varesotto**, tanto al chiuso quanto all'aria aperta, è davvero vasta e da oggi diventa anche una **possibilità intelligente da mettere sotto l'albero**.

L'iniziativa “**A Natale regala lo sport**” è stata infatti lanciata dalla Camera di Commercio sotto la regia della **Varese Sport Commission**: un modo per sostenere le associazioni e le imprese della nostra provincia che hanno attraversato un anno difficilissimo a causa della pandemia da Covid-19. La proposta è semplice: il sito della Sport Commission – **CLICCATE QUI** per il collegamento diretto – mette a disposizione la **possibilità di acquistare una lunga serie di voucher da donare per Natale** (o comprare per sé...) e da utilizzare nelle strutture del Varesotto. Un modo che serve anche a **sostenere organizzazioni e associazioni** attive sul nostro territorio, sperando che si possa presto tornare a praticare liberamente ogni sorta di attività sportiva.

Madrina della iniziativa è **Filippa Lagerback**, la popolare conduttrice di origini svedesi (*foto in alto*) che da anni vive a Varese e sostiene le idee della Sport Commission. «Attivare il fisico per calmare la mente è sempre stato un mio modo per trovare l'equilibrio nella vita – racconta Filippa – In questo momento particolare, mi sembra di **buon auspicio regalarci dello sport a Natale** per ricominciare a vivere».

Il **catalogo delle proposte si sta facendo ogni giorno più ricco** a conferma del ruolo rilevante che il settore sportivo occupa nel tessuto economico del Varesotto. Sono **ben 2mila le società dilettantistiche** attive in provincia con **281 realtà iscritte al Registro Imprese**, solo per quelle che hanno sport, intrattenimento e divertimento come attività primaria.

«Un **sistema economico che genera un indotto rilevante** – spiega il presidente di Camera di Commercio, **Fabio Lunghi** – e che, oggi più che mai, occorre supportare per consentirne la ripresa al momento del pieno riavvio. Regalare sport a Natale vuol dire, quindi, dare una mano ai tanti operatori del settore. **Un segnale di fiducia e ottimismo per rimetterci in moto nel 2021**: il valore del regalo **rimane tutto sul nostro territorio**. Regalando sport, ne beneficia anche il commercio degli articoli dedicati alle varie discipline: attrezzature e abbigliamento, magari anche in questo caso a chilometro zero».

This entry was posted on Friday, December 4th, 2020 at 11:45 am and is filed under [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.