

MalpensaNews

Varesefocus si veste di nuovo

Michele Mancino · Thursday, January 28th, 2021

«La pandemia e la sua crisi economica non devono fermare nuove idee, progetti, investimenti nel nuovo. È con questa convinzione che la redazione di **Varesefocus**, pur in un 2020 difficile per tutti, mondo dell'editoria compreso, ha lavorato e investito energie e risorse per innovare la rivista edita dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese». Con queste parole **Roberto Grassi**, presidente Univa, annuncia sul primo numero del 2021, la **nuova veste grafica del magazine** che, da oltre due decenni, racconta la storia, l'economia e il territorio della provincia all'ombra delle Prealpi.

PER LA PRIMA VOLTA RINNOVATA LA TESTATA

L'impatto è evidente sin dalla **copertina**, con una testata completamente rinnovata dopo più di **20 anni**. Nello sfogliare le pagine tutto appare **più essenziale**. Nelle linee, nell'impaginazione, nei titoli e nell'uso, ancora più intenso, delle immagini. «Ci piace pensare di aver dato vita ad un prodotto d'informazione più elegante e sobrio – prosegue Grassi –. Che vuole lasciare più spazio al valore del bianco e del nero, alle fotografie e accompagnare a una lettura di riflessione come è quella a cui vi invitiamo da sempre. Perché la grafica è, sì, importante per un magazine e per 'intrattenere' i propri lettori, ma raggiunge il proprio scopo, ossia quello di contribuire ad una buona informazione, se è coerente con il contenuto. E in questo rimaniamo fedeli a noi stessi».

L'Unione Industriali con il nuovo layout di **Varesefocus** vuol dare anche un segnale: «**Crediamo ancora nella carta**. Tante energie abbiamo investito e continueremo a investire nella comunicazione digitale, nei social network, nel sito www.univa.va.it e sul blog www.varesefocus.it. Ma questa strategia non deve far venir meno l'attenzione per strumenti sì, tradizionali, ma non meno strategici per la diffusione della cultura d'impresa».

L'APPROFONDIMENTO È LA CIFRA DI VARESEFOCUS

Cambia il contenitore ma di certo non il contenuto. Al centro di Varesefocus, come sempre, rimane **l'approfondimento**: «Vogliamo spiegare e raccontare anche ciò che tutti danno per scontato o credono banale, ma che se scandagliato nel profondo può sorprendere per la sua complessità. Informarsi, così come l'informare, vuol dire, prima di tutto, mettere in discussione se stessi e le proprie convinzioni. In questo senso, ogni numero di **Varesefocus** è una sfida. Per la nostra redazione così come per voi, nostri affezionati lettori», precisa il presidente dell'**Unione Industriali** varesina nell'editoriale che apre il nuovo numero.

Varesefocus, come dalla sua nascita, proseguirà quindi **nel racconto dell'economia**, delle imprese,

dei luoghi e della bellezza del territorio, della cultura e dei fenomeni del digitale, con lo stile che lo contraddistingue: «Con il linguaggio di chi intende informare con lo scopo di spiegare la complessità che caratterizza il nostro presente. Per farlo bisogna rimettersi in gioco. A partire dal vestito. Quello nuovo scelto per la nostra, anzi per la vostra rivista, speriamo vi piaccia», chiosa **Roberto Grassi**.



This entry was posted on Thursday, January 28th, 2021 at 9:51 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.