

MalpensaNews

Siglata l'intesa tra Varesenews e Google che porta i contenuti del nostro giornale su "Showcase"

Tomaso Bassani · Wednesday, March 24th, 2021

Google firma in Italia nuovi accordi di licenza con 12 editori, sia di portata nazionale che di carattere locale, tra cui *RCS Media Group, Sole 24Ore, Gruppo Monrif, Caltagirone Editore, il Fatto Quotidiano, Libero, Il Foglio, Il Giornale, Il Tempo, Ciaopeople, Edinet, Gruppo Corriere, Citynews e Varese web*.

Varesenews e il suo editore, Varese Web, siglano dunque un'intesa pluriennale con Google che segna un consolidamento nel rapporto tra l'azienda di Mountain View e il nostro giornale. L'accordo porterà alla pubblicazione di contenuti di Varesenews su Showcase, il prodotto che Google ha varato lo scorso anno per offrire ai suoi utenti l'accesso ad alcuni contenuti giornalistici e che sarà visibile a chi usa Google News (l'aggregatore di notizie di Mountain View) e, a breve, anche su Discover (il servizio di selezione di notizie interno all'app di Google per smartphone). Gli utenti troveranno alcuni contenuti prodotti e scelti dalla redazione di *Varesenews*.

Questi nuovi accordi, firmati su base individuale, rappresentano un importante **passo avanti nella relazione di Google con gli editori italiani**, remunerando gli editori aderenti per **Google News Showcase**. Gli accordi tengono in considerazione i diritti previsti dall'Articolo 15 della Direttiva Europea sul Copyright in relazione agli usi specifici online delle pubblicazioni giornalistiche (tali diritti non si applicano ai collegamenti ipertestuali e all'utilizzo di estratti molto brevi).

Cos'è Google News Showcase

Google News Showcase è un nuovo programma di licenze annunciato da Google nel 2020, che offrirà ai lettori l'accesso a contenuti più approfonditi a fronte di una remunerazione per gli editori firmatari degli accordi. News Showcase permetterà agli editori di rafforzare la propria relazione con i lettori, sviluppare nuovi modelli per la monetizzazione dei contenuti e trarre beneficio dall'aumento di traffico verso il proprio sito. **News Showcase sarà disponibile in Italia dalla prossima settimana**.

News Showcase si inserisce in un quadro più ampio di iniziative che rappresentano **l'impegno di lungo termine di Google verso il mondo del giornalismo**. Oltre a programmi come la Google News Initiative e alla collaborazione in ambito pubblicitario con gli editori a livello globale, attraverso le sue piattaforme Google invia ogni mese ai siti degli editori 24 miliardi di clic, che permettono agli editori di aumentare i ricavi attraverso annunci e nuovi abbonamenti sui loro siti e app.

In Italia, dal 2015 Google ha investito 11 milioni di Euro in progetti italiani di giornalismo attraverso il Fondo per l'Innovazione della Digital News Initiative, mentre nel 2016 ha sottoscritto con FIEG un accordo triennale che ha portato l'azienda a investire oltre 16 milioni di Euro su una serie di settori strategici per l'editoria digitale. E nel 2020, con il diffondersi della pandemia di COVID-19, ha offerto supporto economico a oltre 300 redazioni italiane attraverso il suo Fondo globale di emergenza per il giornalismo locale.

Le dichiarazioni dei responsabili dei gruppi editoriali

“L'attenzione alla dimensione glocal, che mette al centro le comunità locali con uno sguardo nel mondo, è da sempre un nostro punto di forza. La partnership con Google si consolida grazie a Showcase. L'accordo che abbiamo raggiunto anche in tema di diritti connessi è importante per l'autorevolezza e la qualità del progetto editoriale di Varesenews e per il riconoscimento del valore del giornalismo locale.” **Marco Giovannelli, Presidente Varese web e direttore Varesenews**

“Siamo soddisfatti di aver raggiunto questo accordo che, regolando anche il tema dei diritti connessi, riconosce l'importanza dell'informazione di qualità e l'autorevolezza delle nostre testate. Un nuovo tassello nella partnership con Google che valorizza i quotidiani RCS e offre un ulteriore impulso alla crescita della nostra customer base, supportando con una sempre più ampia copertura informativa.” **Urbano Cairo, Presidente e Amministratore Delegato di RCS Media Group**

“Il programma Showcase apre una nuova stagione di relazione con Google, perché affronta il tema dei diritti connessi alla distribuzione dei contenuti digitali, consente di promuovere il giornalismo di qualità delle nostre testate e di accelerare la trasformazione digitale dei processi editoriali e lo sviluppo dei ricavi da subscription” **Michela Colamussi, Director of Transition to Digital and Innovation Gruppo Monrif**

“L'accordo con Google è un ulteriore riconoscimento del valore dell'informazione di qualità quale è quella de Il Sole 24 Ore. La remunerazione dell'informazione, inclusi i diritti connessi alla distribuzione dei contenuti digitali, è un fronte su cui il nostro gruppo editoriale è impegnato in prima linea con l'obiettivo di tutelare il nostro patrimonio di contenuti ad alto valore aggiunto. Questo accordo si inserisce in tale strategia ed è coerente con il processo di innovazione editoriale e tecnologica su cui Il Sole 24 Ore si è impegnato negli ultimi due anni. L'adesione alla GNI di Google e quella a News Showcase sono alcuni degli esempi.” **Giuseppe Cerbone, Amministratore Delegato Il Sole 24 Ore**

“Il Foglio ha scelto da tempo di offrire un numero sempre crescente di opzioni di fruizione, non solo cartacee, per avvicinare sempre di più i lettori ai suoi contenuti. I servizi messi a disposizione da News Showcase, in linea con queste premesse e in armonia con le più recenti normative europee – come la direttiva copyright e il suo Articolo 15 sui diritti connessi – ci permetteranno di aprire un nuovo capitolo nella collaborazione con Google, per sfruttare le opportunità del digitale e aiutare il Foglio a rafforzare la sua identità, la sua libertà, la sua indipendenza, dando la possibilità alla nostra testata, a 25 anni dalla sua nascita, di consolidare la sua comunità.” **Cristiano Sartori, Amministratore Delegato il Foglio**

“L'accordo con Google per il programma Showcase, oltre a riconoscere la remunerazione prevista nella Direttiva Europea sul Copyright, rappresenta per noi la naturale prosecuzione del percorso iniziato sin dai primi anni della nostra storia aziendale. Riconoscere un valore all'informazione di qualità è un passo determinante per lo sviluppo e la crescita dell'intero comparto giornalistico,

un'operazione che garantisce ai lettori la fruizione di un contenuto selezionato e autorevole.”

Gianluca Cozzolino, Amministratore Delegato e Fondatore Ciaopeople

“Siamo molto orgogliosi di aver concluso un accordo con Google per il riconoscimento dei diritti previsti nella Direttiva Europea sul Copyright. Ma siamo soprattutto felici di poter distribuire le nostre notizie nell’ambiente ShowCase. Un ambiente pensato per una fruizione che valorizza i contenuti giornalistici e la ‘curation’ gestita direttamente dalle redazioni ” **Luca Lani, Amministratore Delegato Citynews**

“Questi nuovi accordi rappresentano un importante passo avanti e confermano l’impegno di Google verso gli editori italiani. I nostri editori partner avranno accesso a nuove opportunità per valorizzare i propri contenuti e per aumentarne la profittabilità. Siamo felici di contribuire allo sviluppo dell’ecosistema digitale per il mondo degli editori e di rafforzare il nostro impegno verso il giornalismo di qualità.” **Fabio Vaccarone, Vice President di Google e Managing Director di Google Italy**

This entry was posted on Wednesday, March 24th, 2021 at 11:01 am and is filed under [Aeroporto](#), [Milanese](#), [Piemonte](#), [Scienza e Tecnologia](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.