

MalpensaNews

Turismo sostenibile e Olimpiadi invernali, Magoni: “Lombardia saprà farsi trovare pronta”

Marco Tresca · Wednesday, March 17th, 2021

“Innovazione, sostenibilità e formazione”. Queste le “parole d’ordine” con cui oggi, **mercoledì 17 marzo**, è stato varato il “**Piano annuale di promozione turistica 2021**” dalla giunta di Regione Lombardia su proposta dell’assessore al turismo **Lara Magoni**.

Due i grandi e importanti appuntamenti all’orizzonte per il turismo lombardo: «Abbiamo davanti a noi – commenta l’assessore Magoni – appuntamenti molto stimolanti: il titolo di ‘Capitale italiana della cultura’ alle città **di Bergamo e Brescia** per il 2023 e le **Olimpiadi invernali nel 2026**. Dobbiamo farci trovare pronti, mettendo al centro il turista, la qualità delle esperienze proposte e la sicurezza. In tal senso, la Lombardia ha tutte le carte in regola per tornare ad essere protagonista di un settore strategico per l’economia locale e nazionale».

«Il rilancio del turismo – commenta il presidente della Regione, **Attilio Fontana** – è possibile attraverso l’analisi e la programmazione di tutti gli scenari che ad oggi possiamo prefigurare. Nonostante le forti difficoltà che stiamo vivendo, dobbiamo **guardare al futuro con ottimismo**, lavorando tutti insieme per far ripartire un settore che dà lavoro a migliaia di operatori e famiglie attualmente in forte crisi».

«Nel quadro di una programmazione flessibile, in grado **di adattarsi agli effetti della pandemia**, la Lombardia – ha poi ribadito l’assessore – propone un approccio innovativo all’attrattività individuando anche nel marketing territoriale un ulteriore elemento di sviluppo. Inoltre, la realizzazione e la riqualificazione delle strutture ricettive, grazie anche ad un nostro bando da 17 milioni, rappresenta **un chiaro segnale di fiducia da parte dei nostri albergatori**, di volontà di ripartire con slancio, offrendo alberghi e strutture sempre più accoglienti ai nostri turisti».

Un turismo che quindi mira essere sempre più alla **sostenibilità**, come indicato da Magoni, capace di **valorizzare le bellezze naturali e paesaggistiche di un territorio green**, “dove il connubio tra ecosistema, attività outdoor ed enogastronomia regala esperienze uniche, in totale sicurezza”: «In tal senso – sottolinea l’assessore -, dobbiamo puntare sulle nostre peculiarità. A cominciare dalla promozione della destinazione montagna, che rappresenta il 40% del territorio lombardo, anche in vista delle Olimpiadi 2026».

Altra tematica fondamentale, la **formazione**: «La professionalità degli operatori, attraverso percorsi didattici mirati, è – spiega Magoni- un tema irrinunciabile per chi vuole fare turismo nel futuro. La qualità e la competenza dell’accoglienza sono armi vincenti sulle quali costruire

l'attrattività della Lombardia».

Sarà dunque l'interconnessione di questi elementi a fare da leva per rilanciare e riposizionare della Lombardia sul mercato italiano ed estero. “L'impegno – conclude – è diretto alla **promozione delle eccellenze dei nostri territori**. Nel breve periodo, sarà cruciale il turismo domestico e di prossimità alla scoperta di itinerari culturali, enogastronomici e storico-artistici, senza dimenticare i parchi naturali, la valorizzazione delle città d'arte e il fascino dei laghi. In totale sicurezza, vogliamo dare spazio a esperienze innovative, legate al turismo 'dolce', invitando i territori a porre l'accento sulla promozione delle proprie specificità».

This entry was posted on Wednesday, March 17th, 2021 at 3:13 pm and is filed under [Lombardia, Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.