

MalpensaNews

Tornano i “Tourist angels” con itinerari e podcast per raccontare il Varesotto

Maria Carla Cebrelli · Tuesday, April 13th, 2021

È un progetto pilota a livello regionale, ma soprattutto è un’iniziativa che consente agli studenti degli istituti superiori a indirizzo turistico e linguistico del territorio di vivere **un’esperienza attiva e concreta di alternanza scuola lavoro**, mettendosi in gioco con il proprio entusiasmo e le proprie competenze. Il tutto sempre **affiancati da guide turistiche professioniste** e, ogni volta, dopo aver ricevuto una formazione adeguata.

«I giovani sono il nostro futuro a loro dobbiamo guardare con la massima attenzione, anche in ambito turistico – spiega il presidente di Camera di Commercio, **Fabio Lunghi** –. Un settore tra i più colpiti dalle ripercussioni dell’allerta sanitaria ma, come ha evidenziato lo stesso presidente del Consiglio Draghi, nel quale vale la pena continuare a investire sostenendolo appieno. Il turismo tornerà con la fine della pandemia a essere un’industria prospera e in grado di occupare molte persone. Sarà però profondamente diverso: dobbiamo prepararci al meglio. Noi istituzioni insieme agli operatori, ma anche, anzi soprattutto, le giovani generazioni. **Ecco perché, per il progetto Varese Tourist Angels, che abbiamo avviato con Regione Lombardia e Ufficio Scolastico Territoriale, è arrivato il momento di virare verso un modello 4.0**».

Un’iniziativa che, se per un verso consente di garantire un sostegno alla rete informativa territoriale visto che «Negli anni – continua Lunghi – i Varese Tourist Angels hanno dato un apporto concreto agli Infopoint del territorio, ma anche all’organizzazione degli eventi e lo stesso torneranno a fare non appena sarà possibile», dall’altro contribuisce a rivitalizzare l’approccio al turista. Questo non solo in termini di vicinanza, ma anche di nuovi linguaggi».

Nel 2021, l’attività degli studenti delle scuole che, anche per quest’anno, hanno aderito all’iniziativa – i Licei Manzoni di Varese, l’istituto Gadda Rosselli di Gallarate e il Montale di Tradate – si concentrerà nella produzione di contenuti audiovisivi. In particolare, le ragazze e i ragazzi saranno impegnati nella realizzazione di un unico progetto di illustrazione di percorsi turistici alla scoperta delle bellezze del nostro territorio suddiviso in tre ambiti di attività. **Gli studenti coinvolti produrranno veri e propri itinerari turistici virtuali, con grafica fresca, consultabili online in modalità interattiva.** Le diverse tappe saranno presentate attraverso pillole video, anche in lingua inglese, utili per la divulgazione tramite social media. **Approfondimenti e curiosità saranno proposti attraverso podcast:** una prima esperienza per raccontare in modo innovativo le ricchezze artistiche e culturali della provincia di Varese. Pur appartenendo a istituti diversi, gli studenti saranno chiamati a collaborare per realizzare un prodotto turistico unico: un po’ come accade nella realtà della promozione turistica in cui, ciascuno con le sue competenze,

enti pubblici, associazioni, imprenditori e professionisti, lavorano in modo sinergico per il bene del territorio.

«Ci aspettiamo molto da questi giovani – sono sempre parole del presidente di Camera di Commercio Varese –, ma siamo certi che, ancora una volta, **ci stupiranno con il loro impegno e la loro determinazione**. Siamo convinti che quella che offriamo loro sia un’esperienza unica di formazione sul campo: possono affinare le proprie abilità e valutare, anche, la possibilità di avviare un’attività imprenditoriale in campo turistico-ricettivo. Noi saremo al loro fianco, garantendo il supporto con i nostri uffici. L’iniziativa è condivisa con le associazioni di categoria con le quali prosegue una fattiva sinergia per una visione d’insieme del sistema turistico locale che spesso porta al nascere di iniziative ambiziose e ad alto profilo». Intanto, sono ormai pronti per la distribuzione nelle scuole coinvolte i video che costituiranno la base per la formazione delle ragazze e dei ragazzi che poi diventeranno i Varese Tourist Angels 2021: materiale audiovisivo realizzato in collaborazione con guide professionali sulle principali attrattive turistiche del territorio, sulle tecniche di accoglienza, anche in lingua straniera, su quelle di comunicazione e relazione, come pure sui concetti di hospitality, travel e destination management nonché sviluppo e gestione della multicanalità. «Ringrazio Camera di Commercio di Varese e Regione Lombardia – conclude il dirigente dell’Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, **Giuseppe Carcano** – per la bella occasione offerta agli studenti degli indirizzi turistici della provincia di sperimentare nuove modalità di presentazione delle bellezze naturali e artistiche che caratterizzano il nostro territorio. Si tratta di ragazzi che tra poco entreranno nel mondo del lavoro e dovranno affrontare grandi e stimolanti sfide, nel difficile equilibrio tra mantenere le precedenti modalità in cui la professione si espletava che sempre saranno importanti e nello stesso tempo arricchire l’offerta turistica con nuovi e stimolanti contenuti resi possibili dalla tecnologia. Il futuro prossimo è nella complessità e poter affrontare già durante la propria formazione compiti di realtà insieme alle istituzioni e alle imprese darà certamente a questi giovani la marcia in più necessaria a implementare le nuove modalità con cui il turismo si realizzerà nel nostro paese».

This entry was posted on Tuesday, April 13th, 2021 at 11:36 am and is filed under [Economia](#), [Scuola](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.