

MalpensaNews

Turismo in provincia di Varese, la Camera di commercio presenta i nuovi bandi

Maria Carla Cebrelli · Tuesday, April 6th, 2021

La **Camera di Commercio di Varese** annuncia le misure a sostegno del turismo. **Nuovi bandi**, che saranno pubblicati a partire dalla metà di aprile e fino all'estate, che andranno a supportare gli operatori di uno dei settori più dinamici del territorio ma anche uno dei mondi che **la pandemia ha colpito più duramente**. Difficoltà che emergono nettamente dai dati relativi al 2020, con un crollo dei principali indicatori: 500mila arrivi (-65% rispetto all'anno precedente) e 949mila pernottamenti (-58%).

Le misure riguarderanno interventi diretti, come il finanziamento ai consorzi e indiretti per incentivare lo sviluppo dell'indotto attraverso l'organizzazione di eventi turistici e culturali (con la speranza, naturalmente, di un ritorno alle manifestazioni in presenza).

«Si tratta di **oltre 250mila euro per bandi a sostegno di eventi turistico-sportivi, per il mondo della cultura e per i consorzi del settore**» spiega il presidente **Fabio Lunghi**. «Questo nella convinzione che, come evidenziano tutti i mega trend, i driver che caratterizzeranno la ripresa turistica saranno quelli legati allo sviluppo di modelli dove i **valori forti sono quelli delle specificità naturalistico-culturali dei territori**. Ambiti in cui la nostra provincia ha ottime carte da giocare, con le sue bellezze ambientali e artistiche, la presenza di ben **quattro siti patrimonio dell'Umanità Unesco** e un contesto geografico dove l'azzurro dei laghi s'interseca con il verde delle vallate prealpine: **una straordinaria "palestra all'aria aperta" per vivere esperienze green&active ad altissimo profilo**».

La speranza a breve termine è quella che si riesca a recuperare parte del business perso con l'arrivo dell'estate, come avvenuto lo scorso anno: «I nostri investimenti sul turismo di prossimità – ha aggiunto Lunghi – ma soprattutto le capacità degli operatori, hanno favorito una cospicua crescita delle presenze italiane nella zona dei laghi varesini. **Ora dobbiamo guardare ancor in avanti, con la giusta fiducia e, soprattutto, con quel forte impegno che, da sempre, caratterizza la nostra imprenditorialità**».

Entrando, quindi, nel dettaglio dei bandi approvati dalla Giunta, il primo è quello relativo al **sostegno agli eventi di natura turistico-sportiva** che costituiscono un fattore d'attrattività, qualificazione e potenziamento dell'offerta. Qui, ci sono a disposizione **60mila euro**, con **un contributo che potrà toccare anche i 10mila euro per eventi di natura turistico-sportiva** e di 5mila per i progetti volti a migliorare l'attrattività del territorio e la scoperta di luoghi a particolare rilievo e interesse, sempre nell'ambito del green&active.

«Va sottolineato – riprende Lunghi – come, partendo dal 2016 e fino allo scorso anno, Camera di Commercio abbia già messo a disposizione quasi 400mila euro su bandi che hanno sostenuto 104 eventi. Iniziative di carattere turistico-sportivo che hanno visto la presenza di 200mila tra atleti e spettatori, con evidenti ricadute a favore delle strutture ricettive del nostro territorio». Passando al **secondo bando, quello relativo agli eventi e alle iniziative di natura culturale**, anche qui ci sono a disposizione 60mila euro, con un contributo massimo di 12mila euro a fondo perduto o l'equivalente in termini di messa a disposizione di sale e spazi di Camera di Commercio. Nel 2020 si svolse la prima edizione del bando, che attribuì risorse a 14 eventi, generando ricadute di 315mila euro. **Un terzo bando è, poi, quello che vuole sostenere, con 100mila euro, iniziative di promozione della filiera turistica attraverso il coinvolgimento di consorzi/società consortili:** questo con la loro attività di promo- commercializzazione dell'offerta locale. Non mancherà un ulteriore impegno di 40mila euro di Camera di Commercio su un bando regionale di prossima attivazione. «Ancora una volta, ci mettiamo in azione – conclude Lunghi –. Il tutto alla luce del fatto che, anche in questo 2021, pur alla luce delle incertezze che stiamo tutti vivendo, **il nostro ente camerale e le associazioni rappresentative del settore stanno avviando la definizione di una programmazione di ulteriore rilancio turistico, inteso nella sua accezione più ampia.** Una programmazione basata su alcune linee strategiche che presenteremo, per una proficua condivisione, ai Comuni della provincia sede degli InfoPoint Turistici Regionali».

Alla presentazione delle misure, illustrate nel dettaglio da **Anna Deligios**, dirigente della Camera di Commercio, erano presenti anche il sindaco di Varese, **Davide Galimberti** che ha ricordato l'impatto degli eventi sportivi, come gli Europei di canottaggio, sull'indotto turistico e i rappresentanti delle associazioni di categoria del territorio come **Frederick Venturi** (Federalberghi Varese), **Alfredo Dal Ferro** (B&b Varese) e **Giordano Ferrarese** (Fipe Confcommercio).

This entry was posted on Tuesday, April 6th, 2021 at 12:41 pm and is filed under [Economia](#), [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.