

MalpensaNews

La Pallacanestro Varese ha lanciato un nuovo sistema con cui sostenere la squadra

Damiano Franzetti · Friday, May 28th, 2021

In attesa dei primi movimenti di basket-mercato, in casa **Pallacanestro Varese** sono giorni intensi sulle tematiche esterne all'ambito agonistico. Se ieri vi abbiamo raccontato il collegamento con [l'Università Liuc di Castellanza](#), oggi **alla Enerxenia Arena è stato presentato un nuovo programma** pensato per generare introiti e consolidare così le casse societarie biancorosse.

Una operazione sostenuta dal **trust “Il basket siamo noi”** attraverso a una **start up basata a Trieste, Italian Districts**, che si basa sul meccanismo del **cash move**: «Un sistema che nell'ultimo anno ha permesso alla Pallacanestro Trieste – la prima società di Serie A di basket ad aver aderito – di ricevere introiti pari a **quelli del quarto/quinto sponsor “tradizionale”**» sottolinea **Alessandro Martelli**, presidente della azienda giuliana.

Il funzionamento coinvolge tre soggetti: una **causa da sostenere** (in questo caso Pallacanestro Varese), **un privato o una persona giuridica** che effettua acquisti e i **commercianti** che aderiscono al circuito. «Il privato, ovvero il **nostro tifoso**, non deve sborsare soldi in più – spiega il presidente di “Il basket siamo noi”, **Umberto Argieri** – perché può contribuire con la sua spesa consueta in uno dei punti vendita aderenti».

Al momento dell'iscrizione quindi, la **persona comune** (o l'azienda: il meccanismo è anche di tipo B2B) **scarica la app** di Italian Districts e sceglie **a quale causa destinare la cifra generata**: in questo modo ottiene in cambio anche **punti che garantiscono premi** da un catalogo messo a disposizione dalla causa stessa. Nel caso di Pallacanestro Varese ci saranno biglietti, oggetti di merchandising e altri riconoscimenti di questo tipo.

Il commerciante, che è **chiamato a rendere pubblica la percentuale** sullo scontrino destinata al sistema, può a sua volta **sostenere una causa**. Se le due non coincidono, il *cash move* generato dall'acquisto andrà per tre quarti alla causa del privato e per un quarto a quella dell' esercente. Questa parte di meccanismo fa in modo che il tutto **funzioni anche lontano dalla propria città**; un tifoso di Varese può fare un acquisto a Trieste finanziando così la propria squadra per il 75% della cifra. A differenza di altre iniziative simili quindi, il sistema non è chiuso ma può essere utilizzato in tutti i negozi dove è presente Italian Districts anche lontano dalla propria città (dove di solito avvengono le transazioni).

«Questo progetto ci ha **coinvolto e gasato fin da subito** – prosegue **Argieri** nel corso dell'incontro che è stato introdotto dal dg di Pallacanestro Varese, Andrea Conti – Per noi questo è **sinonimo di**

rivoluzione: parte dal basso, coinvolgerà inizialmente la nostra *fanbase* ma permette a tutti di partecipare. Lo inquadro in tre parole: passione, ambizione e opportunità. La **passione di una comunità intera** che può tornare ad avere nella squadra di pallacanestro un fenomeno sociale in cui riconoscersi; **l'ambizione di tornare a livelli più alti** degli attuali, con la possibilità di tornare a sognare, **l'opportunità** di indirizzare i propri consumi per aiutare la società».

Liuc e Pallacanestro Varese, alleanza nel nome dei tifosi

This entry was posted on Friday, May 28th, 2021 at 3:29 pm and is filed under [Economia](#), [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.