

MalpensaNews

“Lombardia Attrattiva”, il piano della Regione per finanziare “progetti turistici innovativi”

Marco Tresca · Wednesday, May 12th, 2021

Regione Lombardia finanzia un piano per il rilancio del turismo con una dotazione finanziaria di **200.000 euro** nel biennio 2021-2022 per la realizzazione di progetti “**innovativi e replicabili**”, in grado di far conoscere e promuovere il territorio da un punto di vista **ambientale, paesaggistico, culturale, artistico, economico e imprenditoriale**.

Si chiama ‘**Lombardia Attrattiva**’ ed è la misura sperimentale finalizzata a sostenere ‘azioni-pilota’ di marketing territoriale promosse **da enti pubblici territoriali lombardi**. I contenuti della proposta sono stati pubblicati sul Burl e le domande di partecipazione potranno essere inviate **dal 20 maggio al 22 giugno 2021**.

«Il rilancio turistico – dice **Lara Magoni**, assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda – passa anche attraverso **l’impegno degli enti locali nel valorizzare i propri territori**. In tal senso, Regione Lombardia sostiene quei progetti che, in un’ottica di marketing territoriale, sanno promuovere al meglio le eccellenze e le tipicità di ogni località lombarda».

L’agevolazione prevede la concessione di un **contributo a fondo perduto pari al 50%** dell’investimento complessivo, ad esclusiva copertura delle spese di parte corrente, fino ad un massimo di 40.000 euro. **L’investimento complessivo è fissato in minimo 20.000 euro**.

I progetti dovranno garantire l’incremento dell’attrattività e della competitività della Lombardia, favorendo la ripresa economica a vantaggio delle imprese del territorio nella logica di uno sviluppo sostenibile. Anche per attrarre l’interesse di operatori economici, investitori, turisti e stakeholder.

«Dopo mesi difficili – conclude Lara Magoni -con **il turismo che ha sofferto una crisi senza precedenti**, dobbiamo tornare a diventare protagonisti del nostro destino. La collaborazione sinergica tra istituzioni e professionisti del mondo dell’attrattività è fondamentale per **riposizionare il brand ‘Lombardia’ ai vertici nazionali e internazionali**».

Le domande di partecipazione dovranno essere presentate esclusivamente online sulla piattaforma informativa ‘Bandi online’ all’indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.

This entry was posted on Wednesday, May 12th, 2021 at 5:46 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

