MalpensaNews

Scegliere i valori genera valore. Eolo cresce a doppia cifra, ricavi a 187 milioni (+20%)

Michele Mancino · Tuesday, June 22nd, 2021

Eolo, la **società benefit di Busto Arsizio** leader in Italia nella fornitura di connettività tramite tecnologia fixed wireless access (FWA), ha chiuso l'ultimo esercizio con una crescita dei ricavi pari al 20.4% , realizzando ricavi per 187 milioni di euro. Il valore dell'Ebitda (il margine operativo lordo che indica la redditività dell'azienda) è in forte crescita (+ 50.8%) rispetto agli anni precedenti e conferma l'ottimo andamento già in atto negli ultimi anni.

LA SVOLTA BENEFIT

Eolo ha fatto la scelta di creare valore con una scelta di valori attraverso il cambiamento giuridico in società benefit, che stabilisce da statuto obiettivi di sostenibilità concreti e misurabili. L'azienda, con largo anticipo rispetto ai megatrend, ha imboccato una strada che guarda che conduce verso un sistema Paese migliore continuando a contrastare concretamente il digital divide con un piano di espansione con investimenti per 122 milioni di euro. In questo modo, la società guidata da Luca Spada, ha raggiunto e ulteiormente potenziato con la propria copertura quasi **1.700 comuni in tutta Italia**, di cui circa **700 al Sud.**

L'ACCORDO CON OPENFIBER

Nell'ottica di rendere sempre più resiliente e performante la rete è stato siglato l'accordo "**1.000 BTS in fibra" con OpenFiber**. Il contratto è già in piena fase di esecuzione ed è previsto il raggiungimento di ben **1.400 BTS connesse in fibra a fine 2022** pari a circa il 40% delle totali attive. **La rete Fwa di Eolo oggi fornisce connettività ultraveloce a 1,2 milioni di persone** che risiedono negli oltre 6.500 comuni già coperti, raggiungendo il 79% delle unità immobiliari che ricadono in quelle aree del Paese ancora identificate come "bianche".

Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre continuato **lo sviluppo di servizi destinati al mondo del business aziendale**, target fondamentale per Eolo e al centro della business unit dedicata, arrivando a connettere circa **75mila unità tra imprese ed enti della pubblica amministrazione.**

DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ

«Questo è stato un anno particolarmente importante per Eolo – ha commentato Luca Spada, presidente e fondatore di Eolo – perché abbiamo completato la trasformazione in società benefit, che certifica da statuto il nostro impegno verso la società e i territori in cui operiamo. Questo

passaggio è stato naturale per noi, perché **da 15 anni portiamo avanti il business col principio di crescere insieme a quelle aree del Paese in cui portiamo la nostra connessione**, spesso dimenticate dagli altri operatori. Il risultato che abbiamo ottenuto, sulla scia dei risultati degli scorsi anni, è strettamente collegato al nostro modo di operare che da anni tende verso le due direttive identificate anche dal Premier Draghi come altamente strategiche per tutto il Paese: digitalizzazione e sostenibilità. Resilienza, in una parola».

L'azienda continua lo sviluppo del progetto "**Eolo Missione Comune**", iniziativa di restituzione verso i territori sui quali Eolo opera e che prevede la donazione di **1 milione di euro all'anno per tre anni a 300 piccoli comuni con meno di 5.000 abitanti in Italia.**

EOLO MISSIONE COMUNE

This entry was posted on Tuesday, June 22nd, 2021 at 10:11 am and is filed under Economia
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.