

MalpensaNews

Intesa tra Regione Lombardia e gli aeroporti di Milano per rilanciare il turismo

Roberto Morandi · Monday, August 2nd, 2021

Promuovere la destinazione Lombardia a livello globale, valorizzandone le eccellenze e la reputazione. È questo il senso dell'accordo stipulato tra Regione Lombardia e il Gruppo Sea, società che gestisce gli aeroporti di **Milano Malpensa** e **Milano Linate**. Una collaborazione di prospettiva, per rafforzare l'attrattività turistica regionale, dopo mesi di difficoltà dovuti alla pandemia.

«La Lombardia è da sempre una meta turistica internazionale – dice **Lara Magoni**, assessore regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda -. L'intesa con il Gruppo SEA, che può contare su un ampio ventaglio di destinazioni raggiungibili dagli aeroporti di Malpensa e Linate, nasce anche per far **riscoprire la nostra destinazione sulle tratte intercontinentali ed europee**, valorizzando mercati da sempre particolarmente favorevoli. Nord America, paesi arabi, visitatori dell'Estremo Oriente e dell'Europa continentale scelgono le nostre mete apprezzandone l'enogastronomia, la cultura, le montagne e i laghi. **Senza dimenticare l'alto valore attrattivo del design e dello shopping di lusso**, con Milano capitale indiscussa del fashion».

«Oltre il 60% delle presenze in Lombardia è costituito da turisti stranieri, si tratta della nostra vocazione naturale. Per noi il turismo di prossimità è europeo, non solo italiano: la collaborazione con le compagnie aeree e gli aeroporti è strategica per la promozione della destinazione e perciò ho già avviato accordi innovativi con diversi operatori del settore. Oggi abbiamo tutti i mezzi per tornare rapidamente ad essere una delle destinazioni turistiche più ambite ed intese come questa vanno proprio in tale direzione» conclude Magoni.

«Accogliamo positivamente la collaborazione con Regione Lombardia – dichiara **Andrea Tucci**, VP Aviation Business Development SEA – e, in particolare, con l'Assessorato regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, che ci permette di coinvolgere attivamente i vettori aerei per la promozione della destinazione Lombardia sui nostri principali mercati incoming internazionali».

L'intesa prevede i seguenti obiettivi:

- rafforzare la conoscenza e promuovere la reputazione del brand turistico in Lombardia a livello internazionale;
- condividere le informazioni sui flussi ed il traffico aereo per un monitoraggio della mobilità internazionale;
- attivare una sinergia comunicativa per il riposizionamento competitivo della destinazione

Lombardia e la ripresa dei flussi turistici internazionali;

-valorizzare gli strumenti digitali nelle politiche di promozione turistica;

-assicurare la collaborazione per educational, press trip e altre iniziative di comune interesse.

This entry was posted on Monday, August 2nd, 2021 at 12:13 pm and is filed under [Aeroporto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.