MalpensaNews

Longobardi e il progetto-quartieri: “Ogni settimana un rione diventerà centro della città

Roberto Morandi · Monday, September 27th, 2021

Un tour in dieci tappe, per **valorizzare i rioni di Gallarate**: è la proposta lanciata da Rocco Longobardi. L’ex consigliere Gallarate 9.9, ora candidato nelle file di Forza Italia, ha il progetto già nel cassetto, da concretizzare: «Durerà dieci settimane: ogni settimana si metterà in evidenza un rione».

Longobardi pensa a **un vero e proprio tour** che renda protagonista, settimana dopo settimana, un “pezzo” diverso di Gallarate: **«Ogni settimana un rione diventerà centro della città.** Con l’attenzione rivolta alle attività produttive ma anche ai giovani, anziani, bambini», puntando sulla condivisione e il divertimento.

Il progetto porterebbe a creare attenzione alle diverse parti della città «quasi per un quarto dell’anno, visto che dieci settimane significa un tour di due mesi e mezzo».
Tutto è riassunto nello **slogan “Centro + Rioni = Gallarate”**. «La cabina di regia sarà l’amministrazione che saprà coinvolgere svariate associazioni della città. Tutto questo per riscoprire la convivialità in modo divertente e che possa permettere a molte persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creando comunità».

Ovviamente Longobardi **porta la proposta all’interno della coalizione che sostiene**, quella di centrodestra per Andrea Cassani, con cui si è schierato nell’arco dell’ultimo anno, volendo portare il suo contributo soprattutto sul versante del commercio (oggi Longobardi è uomo di punta nella lista di Forza Italia).

Oltre alla proposta del “tour dei quartieri”, Longobardi sostiene le altre proposte sul commercio: una «**piattaforma Ecommerce per tutti i commercianti di Gallarate**, comprese le attività sportive e associazioni varie, consegne a domicilio», il marketing di promozione della città, **una guida e delle mappe sulle attività di ristorazione** gallaratesi, la realizzazione del **libro “100 cose da fare a Gallarate almeno una volta nella vita”**, l’idea di eventi tematici semipermanenti, **una Fidelity Card cittadina**. Il tutto dentro ad Piano del Commercio e del Piccolo Artigianato Urbano.

This entry was posted on Monday, September 27th, 2021 at 12:48 pm and is filed under Politica
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can leave a response, or trackback from your own site.