

MalpensaNews

Pregi e difetti di un'auto aziendale

divisionebusiness · Monday, January 17th, 2022

Chi è **alla ricerca di una nuova auto di seconda** mano si trova spesso a delle offerte di veicoli aziendali. Cerchiamo di capire cosa sono e quelli sono i pregi e i difetti delle auto aziendali, in modo da capire se effettivamente sono proposte interessanti o meno e cosa le rende diverse da classiche automobili usate.

Un'auto aziendale

Usata ma non troppo

Quali veicoli si trovano

Un'auto aziendale è una vettura usata che apparteneva a un'azienda, che la utilizzava come veicolo per i dipendenti o come vettura da conservare nel parco macchine dell'impresa, da usare periodicamente per scopi i più vari possibili. Le **auto aziendali** sono quindi considerate un'unica categoria, anche se in effetti si suddividono in diversi segmenti, tra i quali vi sono le utilitarie, quelle di lusso e/o sportive, i furgonati, con pochissimi chilometri, immatricolate e usate per soli 6 mesi o fino 4 anni. In linea generale però le aziende tendono a sostituire l'intero parco macchine con una buona regolarità, spesso ogni 6 mesi, altrettanto spesso ogni 2-3 anni. In questo modo non si devono mai preoccupare di manutenzioni costose o di effettuare i regolari tagliandi, perché **sostituiscono la vettura prima che queste incombenze divengano necessarie.**

I vantaggi di un'auto aziendale

Perché preferirla

Come sceglierla

Chi decide di **scegliere un'auto aziendale lo fa di certo per una questione economica:** le aziende cambiano tutte le auto che possiedono, senza preoccuparsi eccessivamente di quanto potranno ottenere in cambio delle stesse. In vari casi quindi è possibile trovare un'auto usata che è stata immatricolata da poco ed è offerta a prezzi concorrenziali. Quando si sceglie un'auto aziendale è comunque importante verificarne le caratteristiche, a partire dal chilometraggio; alcune auto di questo tipo possono infatti essere state utilizzate da rappresentanti o venditori, che anche in pochi mesi per lavoro percorrono distanze incredibili. Oltre a questo **verifichiamo anche l'usura effettiva**, sia delle parti interne che di quelle esterne.

Quali sono le auto aziendali

I modelli più facili da trovare

Utilitarie o auto di grossa cilindrata

Difficilmente un'azienda **possiede nel suo parco macchine delle piccole utilitarie**; le vetture che più facilmente si trovano all'interno di questa categoria fanno parte del segmento C, a salire, per arrivare fino alle auto di rappresentanza e di lusso, quelle che si usano anche per mostrare all'esterno il prestigio di un'azienda. Chiaramente è possibile trovare anche qualche piccola vettura o alcune utilitarie, non sono però l'esempio della tipica auto aziendale.

Gli italiani amano l'usato

Chi preferisce l'auto di seconda mano

Dove trovarle

Sono numerosi i concessionari che offrono auto usate di ogni marca e modello; chi è alla ricerca di un modello specifico deve rivolgersi a una concessionaria che tratti la casa automobilistica che si predilige, in modo da avere maggiore possibilità di scelta. Si deve anche considerare che **gli italiani amano le auto usate**, perché con un budget non eccessivo si può sperare di trovare un veicolo più ampio, lussuoso o performante rispetto a quanto avverrebbe con il nuovo. Il prezzo dei veicoli nuovi è infatti in costante ascesa, trovare l'auto che si preferisce di seconda mano consente quindi di contenere la spesa.

This entry was posted on Monday, January 17th, 2022 at 5:00 am and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.