

MalpensaNews

I diritti tv della Serie A del basket passano a Eleven Sports per tre stagioni

Damiano Franzetti · Tuesday, July 19th, 2022

Addio Eurosport/Discovery, **benvenuta Eleven Sports**: sarà quest'ultima piattaforma a **trasmettere le partite della Serie A di basket** dalla prossima stagione e per tre campionati, **fino al 2024-25**.

Lo ha annunciato oggi – martedì 19 luglio – la Legabasket chiamata ad assegnare **il cosiddetto “Pacchetto Pay”** dei diritti audiovisivi domestici, ovvero per il mercato italiano. L'assegnazione sarà **ratificata nel corso dell'assemblea straordinaria della LBA** prevista per giovedì 21 luglio, nel corso della quale la stessa Eleven presenterà un piano di valorizzazione dei diritti pay. Oltre a trasmettere tutti i match del massimo campionato, la piattaforma manderà in onda anche le Final Eight di Coppa Italia e la Supercoppa.

L'acquisto del basket tricolore consente a Eleven (una società britannica fondata dall'italiano Andrea Radrizzani) di offrire un palinsesto completo per quanto riguarda la pallacanestro. La LBA si va infatti ad **aggiungere alle partite di Eurolega, Eurocup e alle competizioni Fiba**, quindi anche i match della **nazionale**, gli Europei 2022 e i Mondiali 2023.

«Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto – afferma il presidente della LBA, il varesino **Umberto Gandini** – Nonostante il difficile periodo di pandemia che ha pesantemente penalizzato le ultime due stagioni, grazie al grande impegno dei club e ai loro importanti investimenti abbiamo raddoppiato il valore della licenza raggiungendo un **totale complessivo di oltre 10 milioni di euro per il prossimo triennio**. Si tratta di una conferma dell'accresciuto valore della serie A a cui ha contribuito in queste ultime cinque stagioni anche **il gruppo Eurosport che ringraziamo** per la competenza e passione con cui ci hanno seguito. Ora ci aspetta un importante lavoro a tutela degli appassionati utenti del prodotto basket nella migrazione dalla piattaforma che ha trasmesso il nostro campionato nelle ultime stagioni a quella di Eleven ed aumentare ulteriormente la popolarità della Serie A».

Per quanto riguarda Eleven, ecco le parole di **Giovanni Zurleni**: «Ringraziamo il presidente Gandini e i club per aver scelto Eleven come partner per il prossimo triennio. Tale **acquisizione va a completare l'offerta Eleven** riservata agli appassionati di basket, che comprende le più importanti competizioni continentali per club e tutte le partite delle competizioni FIBA per squadre nazionali».

This entry was posted on Tuesday, July 19th, 2022 at 11:11 am and is filed under [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.