

# MalpensaNews

## Giornata internazionale Spreco Alimentare, Cattaneo: “Il cibo mai rifiuto ma sempre risorsa”

Francesco Mazzoleni · Thursday, September 29th, 2022

In occasione della **Giornata internazionale della Consapevolezza sugli Sprechi e le Perdite Alimentari**, che si celebra oggi, 29 settembre, Regione Lombardia lancia una **campagna di comunicazione digitale mirata a sensibilizzare i cittadini lombardi sul tema degli sprechi e della sostenibilità alimentare**.

“**Non sprecare una storia d’amore**”, il concept della nuova campagna di comunicazione fa leva sul profondo rapporto d’amore degli italiani con il buon cibo, da sempre parte della cultura e del modo di essere del Belpaese. Il *claim* mette però in luce come questo rapporto non sia, a oggi, tra i più rispettosi e funzionali.

I dati parlano chiaro: secondo il report 2022 del Waste Watcher International Observatory, monitorato da Ipsos per la campagna Spreco Zero di Last Minute Market, **ogni anno in Italia ciascuno di noi spreca circa 29 kg di cibo ancora utilizzabile**, causando un danno economico di oltre 7 miliardi di euro che interessa famiglie e imprese. Il peso di questi dati e l’impatto ambientale e sociale di questo fenomeno richiedono comportamenti più attivi e consapevoli, nell’ottica di rendere la nostra società più sostenibile e giusta.

«Regione Lombardia – **afferma l’assessore all’Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo** – vuole contribuire a eliminare lo spreco di cibo. Il cibo non è mai un rifiuto ma sempre una risorsa. Un vero sviluppo deve essere sostenibile e questa campagna aiuterà a sensibilizzare sulla necessità di ridurre gli sprechi e sviluppare l’economia circolare anche in campo alimentare».

Obiettivo della campagna è **accrescere la sensibilità e la consapevolezza dei cittadini sul tema attraverso una serie di contenuti social** ricchi di dati, consigli su come ridurre la propria quota di spreco, collaborazioni con volti noti dello spettacolo e influencer e non da ultimo con il coinvolgimento di alcune realtà associative molto attive nel contrasto dello spreco e della povertà.

Testimonial d’eccezione è **Flavio Montrucchio**, noto conduttore televisivo ed ‘esperto di storie d’amore’. Al suo fianco la green mentor Elisa Casali e altri giovani personaggi emergenti sul web tra cui l’imitatrice digitale Valentina Barbieri e la travel creator Matilde Silvestri – in arte Travel Mati.

Il progetto di comunicazione si inserisce nel quadro del nuovo Piano regionale di gestione dei rifiuti approvato a maggio 2022 e sarà protagonista anche durante i **tre giorni dedicati al Forum**

---

**Regionale per lo Sviluppo Sostenibile, in programma dal 19 al 22 ottobre a Milano.**

L'appuntamento metterà al centro, come di consueto, i temi più rilevanti nell'ambito della transizione ecologica, che per essere autenticamente sostenibile deve essere in grado di abbracciare tanto l'ambito ambientale, quanto economico e sociale.

This entry was posted on Thursday, September 29th, 2022 at 3:47 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.