

MalpensaNews

Confindustria racconta il piano strategico per il Varesotto: il roadshow parte da Busto e attraversa la provincia

Tomaso Bassani · Thursday, March 30th, 2023

Parte da Busto Arsizio il **roadshow** organizzato da **Confindustria Varese** per presentare al territorio azioni, progetti e obiettivi del **Piano Strategico #Varese2050**. Un tour in 6 tappe (Busto Arsizio, Gallarate, Luino, Saronno, Varese, Malpensa) per condividere con imprese, sindaci, istituzioni e parti sociali idee, visioni e attività concrete per il riposizionamento competitivo di tutto il Varesotto.

Il primo appuntamento si terrà **martedì 4 aprile alle ore 17.30**, nella sede di **Eolo Spa a Busto Arsizio**, in via Grand San Bernardo 12 ([cliccare qui per iscriversi](#)).

Il programma dell'incontro del 4 aprile a Eolo Spa

SALUTI INIZIALI

Luca Spada, Presidente Eolo e Vicepresidente Confindustria Varese

INTERVENTO INTRODUTTIVO

Roberto Grassi, Presidente Confindustria Varese

PRESENTAZIONE DEL PIANO STRATEGICO #VARESE2050

Fernando G. Alberti, Head del think tank Strategique e Direttore dell'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness LIUC – Università Cattaneo

CONCLUSIONI

Roberto Grassi, Presidente Confindustria Varese

DIBATTITO

(Seguirà aperitivo)

Le altre tappe del roadshow

Di seguito il calendario e le sedi dei prossimi incontri in programma sul territorio:

LA TAPPA DI GALLARATE – Martedì 11 aprile alle ore 17.30, a Gallarate, alla Lavorazione Sistemi Lasi Spa in via Lazzaretto 12 ([cliccare qui per iscriversi](#));

LA TAPPA DI LUINO – Mercoledì 19 aprile alle ore 17.30, a Luino, a Palazzo Verbania in viale Dante Alighieri 5 ([cliccare qui per iscriversi](#));

LA TAPPA NEL SARONNESE – Lunedì 8 maggio alle ore 17.30, a Origgio, alla Opella Healthcare Italy Srl in viale Europa 11 ([cliccare qui per iscriversi](#));

LA TAPPA VARESINA – Martedì 16 maggio alle ore 17.30, a Brunello, alla Elmec Spa in via Pret 1 ([cliccare qui per iscriversi](#));

LA TAPPA DI MALPENSA – Mercoledì 24 maggio alle ore 17.30, in Sea Spa nella sala Malpensa Center, piano arrivi al Terminal 1 ([cliccare qui per iscriversi](#)).



Di cosa si parlerà

Quella di Varese è una provincia ricca, ma disomogenea nella sua capacità di generare benessere. **Densa di filiere produttive**, con **settori manifatturieri** storici affermatesi nel tempo (aerospazio materie plastiche, elettrodomestici, tessile-abbigliamento-moda, meccanica, occhialeria) e con **nuove specializzazioni emergenti** soprattutto sulla logistica e sull'information technology. Poco innovatrice, rispetto alle proprie potenzialità. **Polarizzata e schiacciata**, a Nord dalla Svizzera e, a Sud da Milano. Infrastrutturata, ma bloccata dall'intensità di traffico lungo alcune arterie. Soprattutto, un'area che deve risalire la classifica nazionale del fermento imprenditoriale. Questa la fotografia del sistema economico e sociale del Varesotto che emerge dall'analisi svolta dal think tank Strategique di Harvard Business School nella redazione del Piano Strategico #Varese2050 e da cui Confindustria Varese vuole ripartire per la costruzione di un riposizionamento economico e sociale, oltre che di immagine, di tutto il territorio

Il **Piano Strategico #Varese2050** è stato **pensato insieme a centinaia di imprese e stakeholder** che ora Confindustria Varese richiama ad un confronto per andare nel dettaglio delle **cinque linee strategiche** emerse per riaffermare il Varesotto come uno dei motori di sviluppo del Paese e d'Europa:

- la costruzione di una **Fabbrica del Sapere e Saper Fare: MILL – Manufacturing, Innovation,**

Learning, Logistics che sorgerà a Castellanza a fianco della LIUC – Università Cattaneo;

- il posizionamento dei cluster industriali al centro delle politiche di sviluppo;
- la creazione di un nuovo ecosistema dell'innovazione;
- la valorizzazione della logistica e di Malpensa come driver di crescita;
- la trasformazione di Varese in una “wellness destination”.

Non un semplice elenco di intenti o auspici. Quella di #Varese2050 è, invece, una proposta concreta, un progetto attraverso il quale Varese potrà consolidare e potenziare i propri punti di forza, compensando eventuali debolezze attraverso precise linee di azione. Ognuna delle quali già declinata in progetti da mettere in campo nel breve, medio e lungo periodo, in obiettivi e in strumenti di misurazione (KPI). Progetti che saranno al centro delle varie **tappe del roadshow**. Due delle quali si concentreranno su temi specifici: **quella di Luino avrà un focus sul rilancio del Nord della provincia** e sulle potenzialità **turistiche** e attrattive del Varesotto; quella di **Malpensa**, invece, si focalizzerà sul tema della **valorizzazione del settore logistica e trasporti** come driver di sviluppo per l'intero territorio.

This entry was posted on Thursday, March 30th, 2023 at 12:17 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.