

MalpensaNews

Il “pazzo” TikTok di Ryanair

Maria Carla Cebrelli · Monday, March 6th, 2023

Una delle prime regole di chi lavora con i social network è quella di usare **il linguaggio più adatto alla comunità a cui ti rivolgi**. È un po' come la scelta di un abito da indossare: sarà quello più elegante e formale per LinkedIn e quello più casual per Facebook. Nel caso di TikTok, il social che negli ultimi anni ha conosciuto la crescita maggiore, in realtà non è poi così semplice da definire quale ricetta seguire per avere successo.

Ci sono dei **trend**, che danno grande visibilità ma non è facile riuscire a interpretarli e farli propri e inoltre **non è detto che “funzionare” bene su altre piattaforme implichi il successo su questo social**, anzi, il proprio pubblico va conquistato.

È quello che ha fatto, **rompendo decisamente le righe, la compagnia aerea Ryanair** che è diventata una vera star di Tiktok con **2 milioni di follower** e oltre 28milioni di like per “soli” 174 video. Ne esiste anche una versione italiana che conta già 122mila follower.

Il segreto di questo successo sta in una giusta dose di ironia (e di autoironia) e del linguaggio giusto per raggiungere il pubblico che utilizza TikTok. Video brevi, brevissimi, che usano ad esempio audio popolari, situazioni virali e che nella comunicazione trasformano in punti di forza anche gli aspetti più critici della compagnia.

Qui il link al profilo ufficiale

This entry was posted on Monday, March 6th, 2023 at 9:51 am and is filed under [Aeroporto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.