

MalpensaNews

Acinque vince l'oscar dell'edizione 2023 dei Promotion Awards italiani

Marco Giovannelli · Saturday, April 1st, 2023

Vincere è difficile, ma confermarsi lo è di più. La società di vendita luce e gas del gruppo Acinque, dopo l'affermazione dello scorso anno, ha concesso il bis, aggiudicandosi uno degli oscar dell'edizione 2023 dei Promotion Awards italiani, manifestazione che censisce le migliori campagne di comunicazione in corso.

La formula messa a punto da Promarsa ha infatti vinto una delle specifiche sezioni della competizione, quella riservata alle iniziative promozionali a premio certo, grazie alla promozione Accendi e Risparmia, che ha permesso ai clienti di risparmiare sulla bolletta elettrica.

Al Promotion Award, organizzato da Promotion Magazine con il patrocinio di UNA – Aziende della Comunicazione Unite, erano candidate circa 60 campagne promozionali. Il premio, conferito nel ristorante Cracco di Milano, è stato ritirato da Andrea Sala, marketing specialist di Acinque.

“Siamo entusiasti di avere ricevuto questo prestigioso riconoscimento – ha sottolineato Martin Ignacio Isolabella, head of marketing, communication & sales development di Acinque Energia – e di essere stati segnalati tra i leader nel settore dell'engagement e della fidelizzazione dei clienti. Continueremo a lavorare duramente per offrire ai nostri clienti le migliori iniziative e promozioni sul mercato promozionale.”

This entry was posted on Saturday, April 1st, 2023 at 10:23 am and is filed under [News](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.