

MalpensaNews

“Bcc non ti lascia”. La fortunata campagna della banca territoriale a Samarate

Roberto Morandi · Friday, April 21st, 2023

“**La Bcc ti resta vicina e non lascia Samarate**”. Il messaggio è semplice e – soprattutto – ben calibrato sulla realtà locale: la campagna di comunicazione è della Banca di Credito Cooperativo di Buguggiate e Busto Garolfo, uno dei pochi istituti che ha mantenuto una filiale a Samarate, comune di sedicimila abitanti diviso in un centro, due frazioni “maggiori” e due frazioni più piccole.

La campagna di comunicazione *iperlocale* arriva sull’onda di una polemica nella cittadina legata alla chiusura di due diverse filiali bancarie, nelle due frazioni “maggiori” di **Verghera** e San Macario. La scelta dei due istituti ha sollevato **più di un malumore sui social, soprattutto per la scelta su San Macario**, dove la chiusura della filiale di Intesa San Paolo ha privato di un punto di riferimento anche i residenti del vicino.

Una «scelta dettata dal puro interesse» avevano contestato con durezza già nel 2021 i due sindaci Enrico Puricelli (Samarate) e Filippo Gesualdi (allora primo cittadino di Ferno). «In nome della razionalizzazione, si calpestanto i valori e le comunità che hanno permesso alla banca di crescere».

Anche quando la chiusura è diventata definitiva il sindaco Puricelli ha ri-sollevato la questione, il tema è venuto fuori durante una conferenza stampa in cui Bcc era presente come sponsor di uno dei tanti eventi sostenuti in zona. E **la Bcc ha colto la palla al balzo**, puntando tutto sul messaggio della banca di territorio, presente capillarmente tra Alto Milanese e Varesotto. Il messaggio ha colto subito nel segno, visto che il manifesto è finito subito sulle pagine social locali (foto Bacheca Civica Samarate).

This entry was posted on Friday, April 21st, 2023 at 5:19 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.