

MalpensaNews

“Ehi barbone, voglio il tuo posto!”. La sfida di Flight Club passa da Malpensa

Roberto Morandi · Tuesday, May 9th, 2023

»**Ehi barbone, voglio il tuo posto!**». Tenete bene a mente questa frase e preparatevi a dirla ad alta voce, se vedete *il barbone* a Milano Malpensa.

Il barbone è **Matteo Rainisio**, imprenditore digitale ligure, che da un anno ha aperto il sito *The Flight Club*, con canali social che raccontano per filo e per segno le più incredibili esperienze di volo, con analisi dettagliata della poltrona (o del letto persino) su cui si viaggia, dei pasti a bordo, della qualità del servizio.

Oggi la sua pagina facebook ha 45mila iscritti, il [canale youtube](#) 8mila, su Instagram ha 4mila follower. Numeri non enormi, ma già un’alta credibilità tra gli appassionati di aviazione e di esperienza di volo di classe. E da qui nasce il gioco: se lo becchi in aeroporto, se sei sul suo stesso volo, «in un qualunque momento da quando entro in aeroporto» **basta urlargli in faccia: «Ehi barbone, voglio il tuo posto!»**. E lui ti lascia il suo posto, in business o in first.

Ma non solo: il creatore di Flight Club ha inventato anche un “premio di consolazione”: «Chi mi riconosce e dice la frase, se non siamo sullo stesso volo, lo porto in *lounge* a scrocco, pago io». A suon di punti migliaia, Rainisio ha accesso infatti alle lounge di tutti gli aeroporti. «Adesso ho prenotati 42 biglietti, di business e prima classe, tranne qualche economy».

Imprenditore digitale ed editore locale in Liguria, **Rainisio ha creato The Flight Club partendo da una passione personale di lunga data**: «Io sono stato sempre un accumulatore seriale di punti, di ogni tipo. Gli italiani li sfruttano male, non li usano per viaggiare, al massimo puntano alle padelle. E allora durante il primo Covid ho detto: lo faccio, mi butto, si tornerà a viaggiare e la gente capirà il valore». TheFlightClub ha un modello di business che si basa sulla emissione di carte di credito attraverso il sito.

?

Dal punto di vista dei contenuti, invece, si parla di **video molto lunghi, che accompagnano da vicino a scoprire le poltrone di bordo, i servizi**. «Lo racconto non con la spocchia dell’influencer che mostra il lusso, ma **con l’emozione di chi è fortunato ad essere lì**. Nel video sulla incredibile suite di Singapore, la migliore al mondo, ho una faccia talmente felice che mi hanno detto: “stavi per piangere dalla gioia”. Ed è vero, ci vado con quello spirito».



Rainisio a Malpensa nell'ottobre 2022

La community funziona, segue, commenta e – appunto – ogni tanto lo riconosce anche alla scaletta o al check-in.

Da qui l'idea del concorso "Ehi barbone, voglio il tuo posto". **«L'idea l'ho presa da un blogger americano che l'ha fatto 10 anni fa»**. Ogni sabato viene annunciato sul suo sito da quale aeroporto partirà. I voli saranno effettuati con ANA, Qatar, La Compagnie, ITA, Cathay Pacific, Malaysian, Etihad, Emirates, Air France, KLM, sempre in business o first.

Dunque **aguzzate la vista e cercate il barbone, a cominciare da questo mercoledì a Malpensa**.

This entry was posted on Tuesday, May 9th, 2023 at 4:20 pm and is filed under [Aeroporto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.