

MalpensaNews

Boom di vendite nelle enoteche online

divisionebusiness · Tuesday, June 27th, 2023

Nel corso degli ultimi 3 anni le **enoteche online** hanno mostrato un **trend costantemente positivo**. Sia nel numero dei nuovi clienti, sia nel fatturato globale. È una situazione che riguarda un po' l'intero comparto delle **vendite in rete**, causato da una serie di fattori. Da un lato la sempre maggiore abitudine a usare internet per vari scopi ha sicuramente aiutato questo settore; dall'altro lato la pandemia ha di certo avvicinato tanti italiani al mondo della rete, soprattutto a causa delle difficoltà correlate all'impossibilità di spostarsi. Per quanto riguarda la **vendita di vino e liquori online** però gli ultimi due anni hanno portato a un vero e proprio boom.

Quali vini si comprano online

Lo dimostrano anche le news sull'argomento: l'italiano acquista online non solo i **vini e i distillati** che **consuma ogni giorno a pasto**, ma anche **prodotti di nicchia**, molto particolari o decisamente costosi. Non è quindi difficile trovare ottime bottiglie di **champagne online**, così come bottiglie dei grandi vini italiani e mondiali. Del resto quando un settore attira numerosi clienti è ovvio che si attivino canali di vendita per qualsiasi tipo di prodotto che a quel settore appunto afferisce. Sono comunque sempre di più gli amanti del vino che preferiscono acquistare un **numero ridotto di bottiglie**, andando a prediligere comunque i **prodotti di altissima qualità**. Quindi se in passato le vendite online o porta a porta coinvolgevano soprattutto i vini più comuni, oggi sempre più spesso nei negozi in rete si trovano anche le varie **eccellenze del territorio e del resto del mondo**.

Un fatturato in crescita

Il principale **picco di crescita** nel fatturato degli e-commerce del vino si è avuto nel **2020/2021**; questo, come abbiamo già accennato, è un dato correlato alla **pandemia**. Visto che era difficile uscire di casa e alcuni negozi avevano cessato la propria attività, molti clienti si sono avvicinati al commercio online, questo vale per il vino ma non solo. Quindi i maggiori aumenti di fatturato si sono visti in quel preciso periodo. Oggi la situazione non si è ancora stabilizzata, ma la crescita è decisamente **meno eclatante**. Il trend è comunque **positivo**, anche se non si vedono più gli aumenti degli anni passati, che nel 2020 hanno superato il 10%. La situazione si correla a un più generale periodo d'oro del mercato del vino italiano, che sta riscuotendo **grandi successi anche all'estero**. Quindi non è solo l'e-commerce a trainare, ma anche le vendite sui mercati mondiali: è infatti l'**esportazione** la voce che presenta i **maggiori aumenti** a inizio 2023.

Il futuro delle enoteche online

Per i prossimi mesi è da più parti preannunciata una **stabilizzazione del mercato**, quindi di fatto

una **leggera frenata negli acquisti interni**. Le motivazioni sono varie, a partire da problematiche che non dipendono dal mondo del vino. L'**inflazione**, così come l'aumento delle spese correlate all'**approvvigionamento energetico**, stanno causando sia **minori possibilità di acquisto** da parte dei consumatori, sia un diffuso **aumento dei prezzi** di produzione del vino. È presto per conoscere quale sarà l'andamento dell'annata 2023, ma veniamo da un 2022 caratterizzato da un lungo periodo di **siccità** in gran parte delle zone vitivinicole italiane, un elemento che potrebbe andare a **incidere sui prezzi** del vino.

This entry was posted on Tuesday, June 27th, 2023 at 6:00 am and is filed under [Archivio](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.