

MalpensaNews

Al via la campagna abbonamenti della Pro Patria: presentata la nuova “fidelity card”

Marco Tresca · Monday, August 14th, 2023

SoPROud- Così orgogliosi. Per lanciare la **campagna abbonamenti** della **stagione 2023/24** la **Pro Patria** punta su uno dei marchi di fabbrica della società calcistica di Via Ca' Bianca: **l'orgoglio tigrotto**.

Con un gioco di parole che unisce l'inglese al nome della squadra di **Busto Arsizio**, la società di **Serie C**, l'unica a calcare i campi del professionismo in provincia di Varese, ha deciso di presentare in **videomessaggio** (rinunciando alla tradizionale conferenza stampa, ndr.) **novità e tariffario** per l'annata sportiva ormai alle porte (si parte **domenica 3 settembre proprio** allo Speroni di Busto Arsizio **nella gara inaugurale contro la Giana Erminio**).

A fare le veci della società la nuova addetta stampa **Martina Crosta**, con l'annuncio che **tutti i prezzi rimarranno invariati rispetto alla scorsa stagione** (già al **ribasso rispetto all'ultimo anno pre-pandemico**), ad esclusione della **tribuna vip-sostenitori, passata da 600 a 800€** per le **19 gare casalinghe di regular season**. «La motivazione è semplice, chi opta per questo abbonamento ha a cuore la Pro Patria e vuole dare il proprio contributo alla società».

(in fondo all'articolo il listino completo, nei prossimi giorni date e orari per effettuare gli abbonamenti)

La principale novità è invece rappresentata dalla **nuova Pro Patria Card – indispensabile per sottoscrivere gli abbonamenti** – in sostituzione **delle vecchie** già rilasciate in passato a partire dal **prossimo 23 agosto**: «Innovazione, qualità ed ambizione, ecco gli ingredienti della ricetta vincente di **Amedea**: la nuova Fidelity Card andrà a sostituire completamente quelle vecchie, le quali non saranno più operative. **Il costo di attivazione è di € 10**, ma la nuovissima Card porterà molteplici benefici al possessore, come **diverse sconti** in tante **attività commerciali bustocche**». Così promette la società, che lo scorso anno aveva posto come obiettivo la sottoscrizione di **800 abbonamenti**, traguardo non raggiunto nonostante una costante crescita di biglietti staccati col progredire della stagione, forse anche complice i **risultati positivi centrati** da Vargas almeno fino a febbraio e la contemporanea **fine dello stato di emergenza**.

LE TARIFFE PER LA STAGIONE 2023/24



TRIBUNA CENTRALE

? abbonamento € 380

? biglietto € 25 ? totale per 19 gare € 475

Con l'abbonamento il biglietto costa € 20

TRIBUNA LATERALE

? abbonamento € 250

? biglietto € 20 ? totale per 19 gare € 380

Con l'abbonamento il biglietto costa € 13

DISTINTI

? abbonamento € 150

? biglietto € 15 ? totale per 19 gare € 285

Con l'abbonamento il biglietto costa € 8

POPOLARI SCOPERTI

? abbonamento € 100

? biglietto € 10 ? totale per 19 gare € 190

Con l'abbonamento il biglietto costa € 5

Continueranno poi le varie **riduzioni su abbonamenti e biglietti** che riguarderanno gli **Over 65**, i **tigrotti (dai 10 ai 18 anni)**, mentre l'ingresso allo Stadio sarà **gratuito per gli Under 10**, ovvero i nati dopo il 1/01/2013.

Dal 23 agosto si potranno acquistare la nuova Fidelity Card e sottoscrivere gli abbonamenti; nei prossimi giorni verranno comunicati i vari orari

[Calendari di Serie C: la Pro Patria debutta a Busto con la Giana, poi derby a Novara](#)

This entry was posted on Monday, August 14th, 2023 at 12:13 pm and is filed under [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or [trackback](#) from your own site.