

MalpensaNews

Openjobmetis, dieci anni accanto alla Pallacanestro Varese

Damiano Franzetti · Monday, October 23rd, 2023

Nel corso della **serata di domenica 22 ottobre**, in occasione del match tra Varese e Trento alla Itelyum Arena, la **Openjobmetis spa ha festeggiato i dieci anni di sponsorizzazione della Pallacanestro Varese**. Un periodo lunghissimo per questo genere di accordi che fa dell'azienda gallaratese la **seconda per durata di abbinamento** con il club biancorosso dopo la leggendaria Ignis (in quel caso furono 19 stagioni consecutive con lo stesso nome).

Openjobmetis – spiega oggi l'azienda – ha **stimolato e condiviso la scelta di Luis Scola** (CEO di Pallacanestro Varese) di allargare l'attività della società sportiva con l'ingresso della squadra cestistica **femminile** gaviratese – ADPG Basket – e del basket in **carrozzina**, con l'HSV – Handicap Sport Varese.

La **storia di Varese insegna** quanto la strategia di affiancare **un brand ai valori dello sport possa rivelarsi vincente**: precursore, in tal senso, è stato **Giovanni Borghi**, con la sua Ignis e con le decisioni di affiancarsi, inizialmente, prima al pugilato e poi al ciclismo.

Questo vale senza dubbio anche per coloro che, nel tempo, hanno dato il loro sostegno a Pallacanestro Varese, simbolo di una **città che continua ad aver voglia di tifare per uno sport coinvolgente**, dai sani valori morali e capace di parlare al cuore del pubblico di ogni età e come esempio per i più giovani di impegno, riscatto, e capacità di pensare a sempre nuove strategie.

«Sono stati 10 anni di grandi soddisfazioni, trascorsi insieme a questa società sportiva con e per il territorio – ha dichiarato **Chiara Forlin**, responsabile comunicazione e marketing di Openjobmetis SpA – Questa decennale partnership con la Pallacanestro Varese si è rivelata molto preziosa, considerando che per la sua realizzazione è stato destinato un importo mai superiore al 10% del budget annuale riservato agli investimenti di marketing.

In particolare, il **solo controvalore di comunicazione** a livello pubblicitario è stato **valorizzato** nella stagione 2022/23 a **circa 1 milione e 300 mila euro**. Numeri significativi ai quali bisogna aggiungere l'ancora più importante **tornaconto a livello relazionale** che Openjobmetis ha potuto ottenere coinvolgendo moltissimi clienti attivi e prospect sia nelle partite in casa che in trasferta. Tali occasioni si sono rivelate fondamentali per consolidare rapporti commerciali basati sulla fiducia e sull'affiatamento condividendo tutte le mozioni legate alla competizione sportiva. In conclusione, augurando buon lavoro, oltre che a tutti i giocatori, anche all'allenatore statunitense, Tom Bialaszewski».

This entry was posted on Monday, October 23rd, 2023 at 2:46 pm and is filed under [Economia](#), [Sport](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.