

MalpensaNews

Maga e Confindustria Varese portano Glocal Arte a Gallarate

Tommaso Guidotti · Thursday, November 2nd, 2023

Domenica 12 novembre 2023, il [MA*GA di Gallarate](#) sarà sede di uno dei tre eventi di [Glocal Arte](#), sezione esclusiva della dodicesima edizione del [Festival del giornalismo organizzato da VareseNews](#).

Nel corso della giornata si terrà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 il **panel Arte e impresa nel giornalismo contemporaneo, in collaborazione con Confindustria Varese** quindi una visita alla **mostra di Valentina Vetturi La Matematica del Segreto** e altre storie accompagnati dall'artista e, nel pomeriggio, il **laboratorio per famiglie "Cartoline da un mondo tutto mio"** a cura del Dipartimento educativo del Museo.

«La partnership tra le grandi aziende del territorio e un museo di rilevanza nazionale come il MA*GA è la dimostrazione che la collaborazione tra pubblico e privato può diventare la principale leva per valorizzare tradizioni, identità e patrimonio della comunità di riferimento, e allo stesso tempo trovare nuove forme di welfare aziendale, attuando progetti culturali e formativi condivisi con le imprese. **Oggi gli imprenditori possono diventare veri attori anche nel settore culturale** grazie alla collaborazione con le istituzioni del territorio: si tratta quindi di trovare formule aggiornate per instaurare un dialogo continuo e una collaborazione sul lungo periodo. Mantenendo alto il livello scientifico delle iniziative, è necessario pensare a un processo trasformativo che coinvolga entrambe le parti, museo e impresa, anche nel rispetto dei criteri ESG che oggi le aziende sono chiamate a implementare e su cui dovranno investire per prospettare una crescita sostenibile che non guardi solo al profitto», così il **presidente del MA*GA Angelo Crespi** contestualizza un evento capace di mettere in luce la centralità delle relazioni che intercorrono tra mondo della cultura e mondo delle imprese.

Il panel Arte e impresa nel giornalismo contemporaneo, moderato da Silvia Giovannini, giornalista di VareseFocus e social media manager di Confindustria Varese, si aprirà con i saluti di **Eleonora Merlo, vicepresidente di Confindustria Varese**: «Nella costruzione della #Varese2050 che abbiamo avviato con il lancio del nostro Piano Strategico di riposizionamento competitivo del territorio sarà centrale creare nei prossimi anni nuove relazioni tra il mondo produttivo e quello della cultura e dell'arte. Ci siamo dati un obiettivo: fare di Varese una *'wellness destination'*, un luogo in grado di attrarre e trattenere talenti anche attraverso la valorizzazione delle nostre eccellenze, non solo aziendali, ma anche in termini di risorse naturali, culturali e artistiche. Ne va della qualità della vita delle persone, della capacità che avremo nel prossimo futuro di fare della nostra area un luogo dove sia bello e interessante vivere. Per riuscirci l'impresa deve fare la propria parte e assumersi nuove responsabilità sociali, anche sul fronte della

valorizzazione della cultura e, più in generale, della bellezza. Ben sapendo che **anche la stessa nostra manifattura può essere produttrice di creatività e di arte come dimostrano molte imprese**. Non è solo questione di mecenatismo ma di vere e proprie espressioni artistiche di cui il **Made in Italy**, e con esso il Made in Varese, ha dato prova nel tempo con le proprie produzioni».

Sarà Francesco Moneta, founder di The Round Table, a entrare nel vivo del topic, presentando dei casi studio per raccontare “Come comunicare l’impresa con l’Ars Factor”: un’analisi sulle sponsorizzazioni e partnership culturali, sulle produzioni culturali d’impresa e sullo strumento dell’Art Bonus.

Il rapporto tra il MA*GA e il mecenatismo imprenditoriale nel territorio di riferimento troverà ampio spazio di discussione con le **testimonianze dei quattro main partner: Maurizio Baruffi, responsabile delle relazioni istituzionali per SEA Milan Airports**, che dal 2013 promuove l’attività espositiva con il progetto SEA e MA*GA per l’Arte; **Luca Missoni, co-titolare dell’omonima Maison** e Direttore Artistico dell’Archivio Missoni, che con il MA*GA ha all’attivo una collaborazione che comprende mostre, eventi ed attività educative, primo fra tutti il progetto INTRECCI. MA*GA e Missoni per l’Arte e l’Educazione; **Luca Morari, CEO di Divita Srl e Vice President Region Southern Europe Ricola**, il brand che supporta attività e laboratori nel segno di una grande attenzione nei confronti dell’arte e della cultura come strumento di crescita e condivisione; **Andrea Saporiti, Senior Interior Designer di Saporiti Italia Contact Division**, la cui collaborazione con il Museo dimostra quanto design e arte possano condividere un percorso in termini di progettualità e cultura del patrimonio. **Il dialogo verrà animato dalla direttrice del MA*GA Emma Zanella**, impegnata a costruire forme di collaborazione che vadano oltre il mero finanziamento e aprano a una progettualità condivisa e negoziata tra il MA*GA e le aziende partner: «Da diversi anni – afferma Emma Zanella – abbiamo aperto con le aziende una modalità di lavoro che pone **al centro le esigenze del mondo sia imprenditoriale che culturale così da instaurare un dialogo continuo**, far nascere progetti innovativi, svolgere attività di comunicazione e formazione, pensare a un processo trasformativo che coinvolga entrambi le parti».

Al termine degli interventi, **il pubblico potrà visitare la mostra di Valentina Vetturi La Matematica del Segreto e altre storie**, in corso fino al 3 dicembre, in compagnia dell’artista e del curatore Alessandro Castiglioni. Un momento di dialogo intorno alle trasformazioni tecnologiche che oggi permettono di confrontarci con i modelli di intelligenza artificiale, le criptovalute e l’enigmatico metaverso.

Il programma di Glocal+ propone, dalle ore 15:00, un’attività per tutta la famiglia: il laboratorio Cartoline da un mondo tutto mio che permetterà ai bambini tra i 6 e i 12 anni di scoprire i diversi significati che la fotografia può assumere e le modalità attraverso le quali l’immagine può essere veicolata mediante il linguaggio. Dopo una visita alla mostra Il profilo dell’immagine. Arte e fotografia in Italia, i partecipanti saranno invitati a dare forma a luoghi fantastici e immaginifici attraverso la tecnica del collage, creando avvenimenti o situazioni irreali resi visibili attraverso l’assemblaggio di diversi frammenti di immagini.

L’appuntamento al MA*GA è uno dei tre che la dodicesima edizione di Glocal dedica all’arte: sabato 11 novembre alle ore 10:00 alla Fondazione Marcello Morandini si discuterà di design dell’informazione con Adriano Attus, art director Il Sole24Ore e Andrea Mattone, grafico dell’informazione, mentre a Villa e Collezione Panza si terrà dalle 14:30 il panel Modalità alternative per il racconto dell’arte con Chiara Alessi, esperta di design e podcaster e Diego Cajelli,

autore, sceneggiatore, scrittore.

L'edizione 2023 di Glocal, in programma dal 2 al 12 novembre, affianca al tradizionale festival del giornalismo dedicato ai professionisti dell'informazione, anche Glocal+, con una serie di iniziative che coinvolgono il mondo associativo e culturale, e GlocalDOC, il primo festival del documentario. Il tutto, ponendo come filo conduttore il tema delle "visioni".

GLOCAL ARTE

*Gallarate (VA), Museo MA*GA (via E. De Magri 1)*

Domenica 12 novembre 2023

Dalle ore 10:00 alle ore 12:00

Panel Arte e impresa nel giornalismo contemporaneo

Dalle ore 12:00 alle ore 12:30

Visita alla mostra La Matematica del Segreto e altre storie con Valentina Vetturi

This entry was posted on Thursday, November 2nd, 2023 at 11:50 am and is filed under [Tempo libero](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.