

MalpensaNews

Benvenuti a Milano: Marhaba porta i migliori servizi di ospitalità aeroportuale a Malpensa

Roberto Morandi · Friday, February 9th, 2024

Marhaba, marchio leader a livello globale nell'ospitalità aeroportuale, ha stretto una partnership con Sea Aeroporti di Milano per portare l'esperienza dei passeggeri a un nuovo livello nel più grande aeroporto internazionale del Nord Italia. marhaba offre ora i suoi servizi Meet & Greet, rinomati in tutto il mondo, per aiutare i viaggiatori a godere di un viaggio sicuro, senza intoppi e memorabile a Milano Malpensa.

Marhaba, che in arabo significa “benvenuto”, è stato lanciato negli Emirati Arabi Uniti per aiutare i passeggeri in arrivo o in partenza dall'Aeroporto Internazionale di Dubai. La popolarità dei servizi Meet & Greet è cresciuta in modo esponenziale, in linea con la crescita di Dubai come importante hub per i viaggi internazionali, e marhaba ha continuamente ampliato la sua offerta con un elenco crescente di servizi e opzioni extra progettati per rendere l'esperienza aeroportuale dei passeggeri il più confortevole possibile.

Potranno usufruire dei servizi Meet & Greet di marhaba a Milano **i passeggeri in arrivo e quelli in partenza**. Il personale dedicato al servizio marhaba daranno un caloroso benvenuto ai clienti e **li accompagneranno attraverso le formalità aeroportuali** fino all'area degli arrivi o al gate di partenza. **Sea Aeroporti di Milano fornirà servizi personalizzati, tra cui il Fast Track** per i controlli di sicurezza, e l'accesso alle proprie **lounge** per i servizi “Gold”.

Il marchio Marhaba fa parte di **dnata**, uno dei maggiori fornitori di servizi aerei al mondo ([a Malpensa è anche socio della principale azienda di servizi di terra, Airport Handling](#)). Partner di fiducia di oltre 300 compagnie aeree, dnata offre servizi di assistenza a terra, cargo, viaggi, catering e servizi di vendita al dettaglio in oltre 30 Paesi.

I servizi di ospitalità aeroportuale di Marhaba potranno essere apprezzati sia dai viaggiatori d'affari che da quelli di piacere, permettendo di rafforzare ulteriormente l'offerta e la posizione di Milano Malpensa come aeroporto internazionale di spicco, un hub globale per fiere, conferenze ed eventi.

«Siamo orgogliosi di collaborare con il Gruppo SEA per portare l'esperienza aeroportuale a nuovi livelli presso l'aeroporto di Milano Malpensa» dice **Shahab Al Awadhi**, responsabile di marhaba Global. «Questa partnership a lungo termine riunisce due organizzazioni leader accomunate dall'obiettivo di elevare l'esperienza in aeroporto. Lavoreremo a stretto contatto per offrire ai passeggeri comfort, comodità e qualità senza pari durante tutto il loro viaggio. Non vediamo l'ora di contribuire alla crescita continua dell'aeroporto di Malpensa».



«Milano Malpensa si arricchisce di un innovativo servizio di “Meet& Greet” in grado di soddisfare i clienti più esigenti – aggiunge **Luigi Battuello**, direttore commerciale Non Aviation di SEA Aeroporti di Milano. «La nuova partnership con marhaba, azienda internazionale di altissima esperienza nel settore, offrirà una duplice scelta di servizi a Malpensa. L’assistenza personalizzata sarà disponibile per tutti i passeggeri intercontinentali, in partenza e in arrivo. Questa partnership prestigiosa conferma gli sforzi di SEA, il gestore degli aeroporti di Milano Linate e Milano Malpensa, nel raggiungere la massima soddisfazione del cliente secondo i più alti standard internazionali, affiancando all’ospitalità delle proprie lounge un’ampia gamma di assistenza personalizzata».

This entry was posted on Friday, February 9th, 2024 at 4:25 pm and is filed under [Aeroporto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.