

MalpensaNews

Sanremo 2024: chi domina la classifica sui motori di ricerca?

divisionebusiness · Sunday, March 3rd, 2024

Ci siamo lasciati alle spalle, ormai da diverse settimane, la **74esima edizione del Festival di Sanremo**, con la vittoria, sul palco dell'**Ariston**, di Angelina Mango e della sua **La Noia**.

Archiviati i fasti televisivi, chi vince sulle piattaforme di musica in streaming? E sui motori di ricerca, termometro importantissimo dell'interesse del pubblico per l'artista a 360°, al di là della sua performance canora? Per le prime il vincitore è **Mahmood** con **Tuta Gold**, brano che deve molta della sua fortuna anche alla coreografia, "insegnata" dall'artista stesso per le strade della città dei fiori nel corso dei giorni della kermesse, seguito da Annalisa e da Geolier.

I tre artisti sono rispettivamente terzo, quarto e sesto in *Italia Top 50*, playlist elaborata da Spotify che rappresenta da tempo un valido punto di riferimento per chi vuole scoprire le canzoni più amate del momento.

Lato **supremazia sui motori di ricerca**, riprendendo l'approfondimento dedicato dall'**agenzia SEO Trovato** sul proprio profilo [Linkedin](#), il primo posto spetta ad **Annalisa**, che svetta con oltre 395mila ricerche mensili, e che si è esibita a Sanremo con *Sinceramente*, che va ad aggiungere alle tantissime hit cantate dall'artista ligure. Sul podio anche **Mr Rain** con 165mila ricerche e la vincitrice **Angelina Mango**, che stacca con 368mila ricerche.

Anche in questi ultimi due casi, tra storia familiare importante e aspetti come la viralità delle coreografie sui social, ci sono, come già detto, altri fattori che interessano il pubblico oltre alla canzone in sé.

Tornando alle **ricerche legate agli artisti di Sanremo 74 che dominano Google**, un doveroso cenno va dedicato ai **numeri eccellenti di Ma non Tutta la Vita**, brano dei Ricchi e Poveri che deve molto del suo successo ai social e al brio dei due interpreti, che stanno costruendo una presenza efficace su TikTok.

Con picchi settimanali di successo su Google che si sono visti, per esempio, nel pomeriggio del primo giorno di marzo, questo brano ha tutte le carte in regola per diventare uno dei tormentoni dell'estate.

Un altro titolo di canzone molto cercato su Big G è, nulla di sorprendente considerando quanto ricordato all'inizio dell'articolo, *Tuta Gold*.

Ancora una volta, scopriamo che i **vincitori di grandi eventi mediatici e musicali** non sono solo

quelli che vengono decretati dalla giuria alla fine della kermesse.

Il web ormai detta le tendenze, le crea e decreta la loro fine, tutti motivi per i quali è **fondamentale**, anche **nel mondo dell'arte e dello spettacolo**, affidarsi a **professionisti qualificati** che, tra **ottimizzazione strategica del posizionamento sui motori di ricerca e gestione dei social**, siano in grado di prendersi cura in maniera completa della presenza online dell'artista, armonizzando la consistenza dei numeri e la qualità degli stessi.

This entry was posted on Sunday, March 3rd, 2024 at 3:00 pm and is filed under [Life](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.