

MalpensaNews

Regione dona a bambini e famiglie 16mila abbonamenti per i musei lombardi

Francesco Mazzoleni · Monday, April 8th, 2024

Nasce “Un, due, tre... Musei!”, il progetto con cui **Regione Lombardia dona 16.000 abbonamenti a bambini, ragazzi e alle proprie famiglie** per avvicinarli ai luoghi della cultura.

L’iniziativa voluta dalla Regione, sostenuta da Fondazione Cariplo e organizzata in collaborazione con Abbonamento Musei e con la rete degli oratori delle Diocesi lombarde, è stata presentata oggi – lunedì 8 aprile – a Palazzo Lombardia alla presenza dell’assessore regionale alla Cultura, **Francesca Caruso**.

«Si tratta – ha dichiarato l’assessore Caruso – di un progetto dedicato alle famiglie con bambini dai 6 ai 13 anni che ho fortemente voluto e che **permetterà ai più piccoli di scoprire il ricco patrimonio culturale lombardo**. Con la tessera “Abbonamento Musei Junior” **sarà infatti possibile visitare 218 musei regionali aderenti al circuito**: uno strumento privilegiato per incentivare e diffondere cultura. Il progetto si propone di abbattere quelle barriere sociali ed economiche che, spesso, impediscono alle famiglie di accedere alle istituzioni museali o di approfondire la conoscenza del nostro prezioso patrimonio culturale».

Con “Un, due, tre...Musei!” saranno donati ai bambini che frequentano gli oratori coinvolti nell’iniziativa circa **8.000 Abbonamenti Musei Junior, validi per 365 giorni**, e 8.000 Abbonamenti Musei Speciali, validi per due mesi e destinati a un genitore per ogni nucleo familiare. Una volta scaduta, il genitore potrà rinnovare la card a una tariffa agevolata. Inoltre, ogni famiglia aderente al progetto avrà l’opportunità di godere di uno sconto sull’acquisto di ulteriori tessere.

Da maggio a dicembre 2024 le famiglie che hanno richiesto l’abbonamento potranno partecipare a un palinsesto di attività e visite guidate, gratuite e riservate: laboratori, eventi e workshop organizzati nei musei lombardi inclusi nel circuito di Abbonamento Musei.

Per il progetto, Regione Lombardia ha messo in campo 200.000 euro, mentre 100.000 euro sono stati stanziati da Fondazione Cariplo.

«Grazie a questa iniziativa – ha concluso l’assessore Caruso – **potenziamo l’offerta culturale lombarda dando l’opportunità a bambini e famiglie di ogni fascia sociale**, anche quelle più fragili, di entrare in contatto con i musei regionali e di fruire dei servizi culturali: ringrazio tutti i soggetti coinvolti e in particolare gli oratori che rappresentano un punto di riferimento

fondamentale e imprescindibile per la società lombarda».

This entry was posted on Monday, April 8th, 2024 at 4:29 pm and is filed under [Lombardia](#), [Tempo libero](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.