

MalpensaNews

Volandia in 14 anni è diventato un museo da 150mila visitatori l'anno

Roberto Morandi · Wednesday, May 8th, 2024

Era il 2010 quando per la prima volta entrarono i visitatori a Volandia, il parco museo del volo a fianco di Malpensa. **Una sfida partita ancora prima, nel maggio 2004**, e che oggi si può dire vinta, visto che il museo ha superato i 140mila visitatori l'anno e ha 300mila euro di utili.

«Abbiamo accolto in quattordici anni circa due milioni di visitatori» dice il **presidente Marco Reguzzoni**. «Vuol dire **circa 142mila visitatori ogni anno**: risultati davvero inaspettati e insperati quando abbiamo iniziato questa avventura ormai vent'anni fa».

In occasione di questo compleanno Volandia **ha premiato i soci volontari e onorari**, protagonisti della crescita del museo negli anni (i volontari, in particolare, sono oggi 250). Per l'occasione è stato accolto anche **Giovanni Azzone, presidente di Fondazione Cariplo**, che è tra i partner importanti del museo.



Che è partito con un investimento dei soci ma poi ha perseguito **una sua strategia autonoma** (Reguzzoni da sempre lo [Smithsonian](#) americano come istituzione che ha fatto da esempio), fatta di ampliamento progressivo delle collezioni, valorizzazione degli spazi, un mix di attività collaterali, dal merchandising alla ristorazione. «Chiudiamo l'anno 2023 – ha sottolineato Reguzzoni – con **un utile di 190mila euro della Fondazione Volandia e di circa 110mila euro dalle due società controllate**».



Reguzzoni ha anche ricordato l'idea che gli venne nel 1993 («avevo ventidue anni») e **concretizzata poi negli anni in cui fu presidente della Provincia di Varese**, al suo fianco il vicepresidente Giorgio De Wolf presente oggi. «Io mai abbandonerò Volandia: è il mio sogno e la mia vita, ho due figlie e per me è come **se Volandia fosse la terza figlia**».

Il presidente di Fondazione Cariplo Azzone ha sottolineato che Volandia è custode di «un settore economico storico di questo territorio ma anche una realtà produttiva ancora oggi». «Noi abbiamo come obiettivo di sostenere lo sviluppo del territorio». E Volandia ha saputo interpretare il *genius loci*, «è **un'istituzione che ha dimostrato grandissima capacità di attrazione di volontari**, persone a fine carriera professionale vogliono mettersi a disposizione della propria comunità».

This entry was posted on Wednesday, May 8th, 2024 at 3:14 pm and is filed under [News](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

